

OSADÍA

**PLAN
MÉXICO
2030**
¿Ambición
o realidad?

**EL FUTURO
ENERGÉTICO
DE MÉXICO**
¿Hacia dónde
nos llevan las
nuevas leyes?

ADEMÁS

Incentivos Fiscales en México:
¿Un verdadero impulso a la inversión
o una estrategia insuficiente?

1er Encuentro Literario.
La cultura también es salud.

José Luis Rubio Pino

El empresario que desafía la mediocridad
y apuesta por la innovación en México

GRAN SORTEO

ORGANIZA:
PATRONATO UThERMOSILLO A.C.
Y PATRONATO UThERMOSILLO
EXTENSIÓN URES,
EN APOYO AL APRENDIZAJE
DE NUESTROS JÓVENES
ESTUDIANTES



Primer premio: Automóvil KIA K4
Segundo premio: \$70,000.00
Tercer premio: \$20,000.00
Premio para colaboradores:
10 certificados de consumo en Palominos
Premio para colaborador de primer premio: \$10,000.00

FECHA DEL SORTEO:
9 DE MAYO
DEL 2025
ENTREGA 10 DE MAYO

CONTENIDO



6 Plan México 2023:
¿Ambición o realidad?

8 El futuro energético de México.
Hacia dónde nos llevan las nuevas
leyes.

12 Aprender a enfrentar la tormenta
fiscal. Claves y estrategias para
empresarios y contribuyentes.

14 Incentivos fiscales en México:
¿Un verdadero impulso a la in-
versión o estrategia insuficiente?

16 José Luis Rubio Pino.
El empresario que desafía la
mediocridad y apuesta por la
innovación en México



22 1er Encuentro Literario. La cul-
tura también es salud.

26 Circulares: Innovación que co-
necta, negocios que transforman

30 Turismo. La gran esperanza.

ADEMÁS:
32 WomenUP!
Empoderando a las Mujeres en
Tecnología y Negocios

34 En la era digital, el liderazgo
es esencial



INTEREA

HOME/DECOR

Renueva tu **ESPACIO**

VENTA E INSTALACIÓN

- LAMBRIN INTERIOR Y EXTERIOR
- PERSIANAS
- CORTINAS
- PASTO ARTIFICIAL
- PLACA MARMOL PVC
- MURO DE PIEDRA PU
- MOLDURAS DECORATIVAS
- PAPEL TAPIZ
- PISO LAMINADO
- PISO TIPO DECK
- VIGAS PVC
- Y MUCHO MÁS...

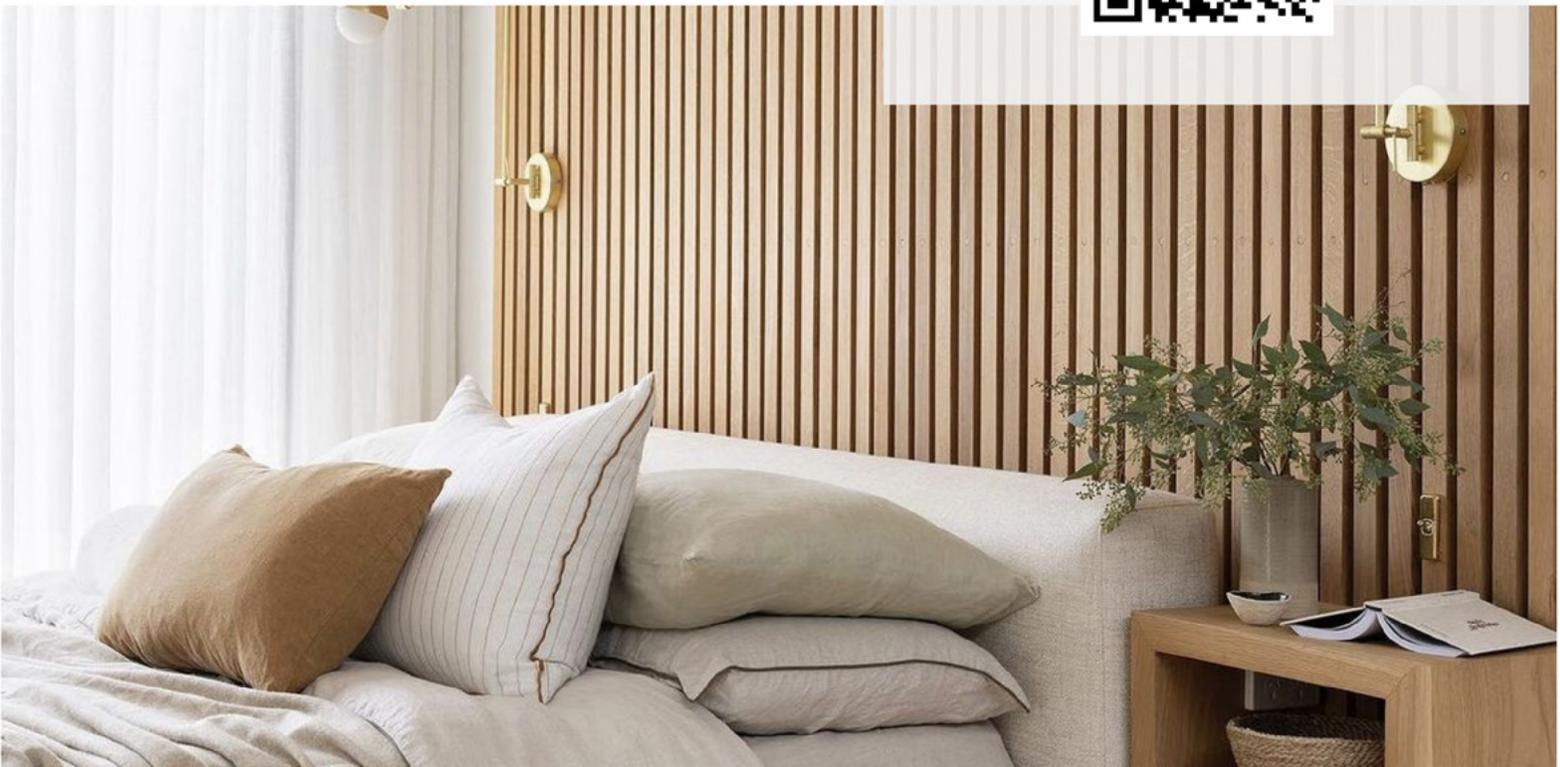
¡COTIZA YA!



(662) 202 3404



@IntereaDecor



EDITORIAL

La voz empresarial deberá ser valiente y unida en exigencia y compromiso.

Bastante ilustrativa fue la reunión de Toma de Compromiso que se llevó a cabo en Coparmex Sonora Norte para ratificar al actual presidente Gilberto Robles y donde se dispararon frases hechas, pero con un peso específico diferenciador si se hicieran realidad. En esta reunión se dio cita Dr. Alfonso Durazo, Gobernador de Sonora, Juan José Sierra Álvarez, Presidente Coparmex Nacional, Antonio Astiazarán, alcalde de Hermosillo y la plana mayor de los miembros locales del único sindicato patronal que existe en el país.



Entre las frases que se compartieron, el ejecutivo estatal dijo que ya jamás saldrá solo a promocionar a Sonora, ahora se llevará a los empresarios para que lo acompañen ya que la promoción es igual a inversión y si esta no llega, no hay empleo, no hay desarrollo y menos oportunidades para todos/as. Por su parte, el empresario Juan José Sierra, presidente Coparmex Nacional, dijo que sin la unidad empresarial en torno a las medidas que se están tomando por el gobierno federal y que están poniendo en entredicho, inclusive al TMec, por haber permitido una elección del poder judicial que desentona con la filosofía del tratado que es la certeza jurídica para garantizar a los inversionistas extranjeros que sus inversiones están seguras y que habrá instituciones garantes que defiendan sus derechos.

El presidente nacional fue enfático, en la nueva reforma al Infonavit exigimos con firmeza en coordinación con los sindicatos, pero no fuimos escuchados, para que no se aprobaran leyes que no garantizan equidad y transparencia, no cederemos, se aplicará una agenda de acciones concretas para tratar de equilibrar la toma de decisiones, el enemigo no debe estar en casa y se refería a la inseguridad que flagela a la actividad productiva con altos costos económicos y vidas y que hace el país cada vez menos competitivo contra sus pares del tratado.

Gilberto Robles, dirigente Coparmex Hermosillo dijo que ante todo los empresarios son ciudadanos y tienen que ejercer esa condición y llamó al sector a la reiterada unidad y a trabajar en una agenda propia que permita al sector empresarial, ser escuchados y tomados en cuenta en decisiones del rumbo que lleva el país, ya que son los que arriesgan patrimonios para que Sonora y México tenga una economía progresista.

Las PyMEs representan el 98% de la economía mexicana, pero solo el 5% están afiliadas a cámaras empresariales. El dirigente de Coparmex señaló que es crucial que estas empresas participen más activamente. La baja afiliación debilita su voz ante el gobierno, lo que dificulta su capacidad de influir en las decisiones.

Ambas partes, gobierno y empresarios llaman a la unidad, pero ambas saben que corren por ahora en carriles diferentes, faltan liderazgos en ambos lados que sean pegamento de una ruta común, porque ambos bandos viven en México y esa es la meta por encima de intereses y de visiones.



PLAN MÉXICO 2030

¿Ambición o realidad?

El gobierno mexicano ha presentado su ambicioso Plan México 2030, con el objetivo de escalar del nivel 12 al 10 en la economía mundial en tan solo seis años. Sin embargo, este plan ha generado diversas opiniones entre los expertos. El Dr. Luis Núñez Noriega, economista y escritor, analiza los desafíos y oportunidades que enfrenta México para alcanzar esta meta.

Un plan ambicioso en un contexto global complejo.

El Plan México 2030 busca impulsar la economía nacional a través de la sustitución de importaciones y el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Se espera que con incentivos fiscales se impulse a 1.7 millones de MIPYMES. Sin embargo, el Dr. Núñez Noriega señala que el contexto global actual presenta retos significativos. La competencia con China, que ofrece productos a precios muy bajos gracias a sus subsidios, dificulta la tarea de sustituir importaciones.

Además, la relación con Estados Unidos, principal socio comercial de México, es crucial. La estrate-

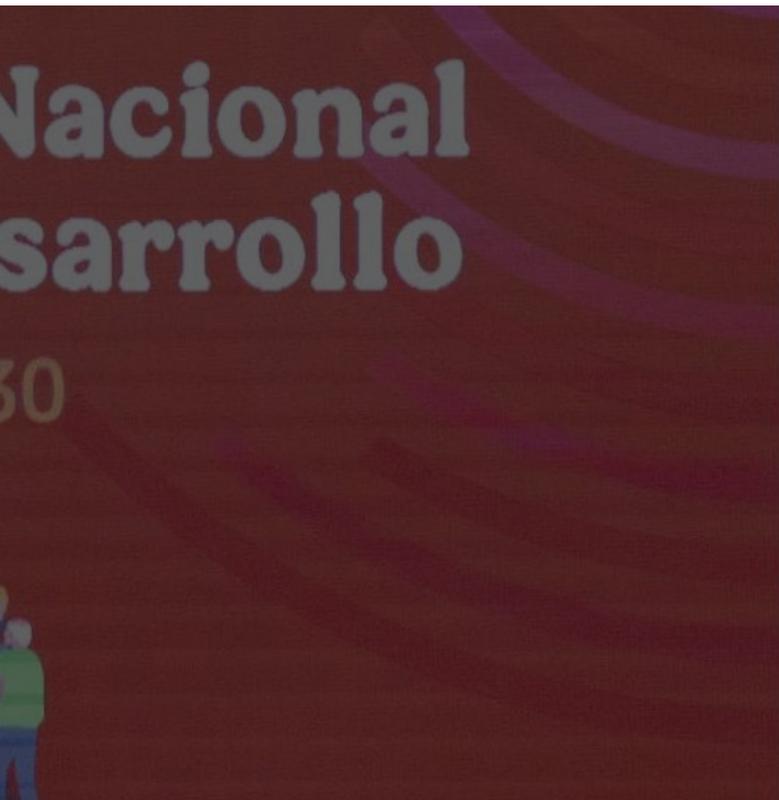
gia de nearshoring estadounidense, que busca relocalizar cadenas de suministro en países cercanos, representa una gran oportunidad para México. No obstante, es necesario establecer políticas económicas claras y fortalecer la confianza con el vecino del norte para aprovechar al máximo esta oportunidad.

Desafíos y oportunidades.

El Dr. Núñez Noriega destaca varios retos que México debe superar para alcanzar los objetivos del Plan México 2030: Readequación de los programas educativos: Es fundamental adaptar la formación de ingenieros y técnicos a las nuevas tecnologías y demandas del mercado laboral.

Inversiones productivas: Se requiere impulsar la inversión en infraestructura, puertos, aeropuertos y recintos fiscales para facilitar el comercio internacional.

Seguridad: La seguridad es un tema crucial que afecta la competitividad y la atracción de inversiones. A pesar de los desafíos, el Dr. Núñez Noriega con-



sidera que México tiene una gran oportunidad para fortalecer su posición en la economía global. La estrategia de nearshoring estadounidense y la necesidad de diversificar las cadenas de suministro ofrecen un escenario favorable para el país.

La importancia de la colaboración y la política pública.

El Dr. Núñez Noriega subraya la importancia de la colaboración entre el sector público y el privado. La iniciativa privada debe tener un papel más protagónico en la definición de la estrategia económica del país. Además, es necesario reconfigurar la política pública para apoyar a los sectores productivos y generar empleos de calidad.

En conclusión, el Plan México 2030 es un proyecto ambicioso que requiere una estrategia sólida y una colaboración estrecha entre el gobierno y el sector privado. Superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta el contexto global actual permitirá a México fortalecer su economía y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.



Colaborador:
Luis Núñez Noriega.
Economista y escritor sonoreense.

A close-up portrait of a middle-aged man with short, dark hair, wearing a brown suit jacket, a light blue shirt, and a blue patterned tie. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background consists of dark, horizontal blinds.

El futuro energético de México

¿Hacia dónde nos llevan
las nuevas leyes?

El panorama energético de México ha experimentado cambios significativos con la reciente publicación de las leyes secundarias en el sector. El ingeniero Manuel Puebla, CEO de Pueblo Solar, ofrece una perspectiva clara sobre el impacto de estas modificaciones y las oportunidades que se abren para el sector privado.

Un cambio de paradigma

La transformación más notable radica en la designación de Pemex y la Comisión Federal de Electricidad (CFE) como empresas públicas del Estado, en contraposición a su anterior estatus de empresas productivas del Estado. Según el ingeniero Puebla, esta nueva denominación les otorga una preferencia en las decisiones energéticas, especialmente en transmisión y distribución.

“El concepto es diferente, porque como empresas productivas estaban obligadas de alguna manera a competir bajo las mismas circunstancias que las participaciones del sector privado.

En este caso, el hecho de que se denomine ‘empresas públicas del Estado’ ya tienen una preferencia para las decisiones en materia de energía, tanto en la regulación, en las disposiciones específicas para el sector y sobre todo en la en lo que es transmisión y distribución de energía”, afirma Puebla.

Oportunidades para el sector privado

A pesar del fortalecimiento del sector público, las nuevas leyes también abren espacios para la participación privada, especialmente en la generación de energía renovable. El ingeniero Puebla destaca tres modalidades clave: autoconsumo interconectado, autoconsumo aislado y autoconsumo interconectado de gran capacidad.

“En este caso específico, en esta ley se definen perfectamente en dónde va, si va a poder participar en el sector privado. Son 3 modalidades de generación, que es el caso de los autoconsumos.

Uno de ellos, el primero y el más importante, desde nuestro punto de vista, que lo vemos en todo el mundo, lo experimentamos con los paneles arriba en los techos de nuestras casas, que es un autoconsumo interconectado que no exceda de 700 kilowatts, se denomina generación exenta, porque no requiere ningún tipo de permisos”, explica.

El desafío de las energías limpias

Un aspecto crucial de la nueva legislación es el impulso a las energías limpias, con el objetivo de alcanzar el 45% de la generación energética del país para 2030. Sin embargo, el ingeniero Puebla reconoce que este objetivo representa un desafío considerable.

“Te lo pongo en estos términos: esa meta que también se establece en el plan México, e implica un incremento de 27 Giga Watts de aquí al 2030.

Eso significa, si consideramos que Sonora, por ejemplo, representa el 2.8% de esa capacidad, estaríamos hablando que a Sonora solito le tocarían entre 130 y 150 megavatios al año de energía renovable, de capacidad de generación de energía renovable. Eso implica, posiblemente, estar duplicando lo que actualmente se está instalando para los próximos 6 años”, señala.

Un equilibrio necesario

El ingeniero Puebla subraya la importancia de encontrar un equilibrio entre la intervención estatal y la participación privada. Reconoce que ambas ideologías tienen sus pros y sus contras, y que es fundamental garantizar la redistribución de la riqueza y el apoyo a las comunidades.



“Yo creo que aquí la vertiente de que los particulares puedan participar en este sector, que pues finalmente fue un monopolio público durante 70 u 80 años”.

A través de las energías renovables, reducir los costos de producción de la energía, inclusive el efecto que la energía de por sí tiene en el medio ambiente y que de alguna manera es responsable de los cambios que hemos estado observando en el medio ambiente, en el clima.

Un rumbo definido

A pesar de los desafíos y las incertidumbres, el ingeniero Puebla destaca la importancia del Plan México como una herramienta para guiar los esfuerzos del sector privado. **“Yo tengo confianza, si es que se dan las premisas de este Plan México, se me hace una muy buena intención y una muy buena herramienta para los empresarios”.**

En términos de que por lo menos nos están diciendo el rumbo. Y hacia dónde tenemos que concentrar esfuerzos y estamos de acuerdo en ello.

“Creo que el Estado tiene una función muy importante, que es precisamente la de consensuar, dirigir y de alguna manera incentivar”, concluye.

El desafío radica en encontrar un equilibrio que permita impulsar el desarrollo sostenible, garantizar la seguridad energética y promover la competitividad.

La colaboración entre el sector público y el privado, junto con una visión estratégica y una regulación efectiva, serán claves para construir un futuro energético próspero para México.

El compromiso de México con la generación de energías limpias, establecido en la meta del 45% para 2030, es un paso crucial. Sin embargo, alcanzar este objetivo requerirá un esfuerzo significativo y una inversión considerable.

La adopción de energías renovables no solo es esencial para mitigar el cambio climático, sino también para garantizar la seguridad energética y reducir la dependencia de los combustibles fósiles.



México enfrenta diversos retos, como la necesidad de financiamiento, la incertidumbre regulatoria y la competencia global. Sin embargo, también existen grandes oportunidades, como el potencial de nearshoring, el desarrollo de la industria de energías renovables y la creación de empleos verdes.

La adopción de nuevas tecnologías, como el almacenamiento de energía y las redes inteligentes, será crucial para integrar las energías renovables y mejorar la eficiencia del sistema energético en México en los próximos años.

APRENDER A NAVEGAR LA TORMENTA FISCAL

Claves y Estrategias para Empresarios y Contribuyentes

El inicio del 2025 trae consigo un panorama fiscal desafiante para empresarios y contribuyentes en México. Con la inteligencia artificial y los algoritmos del SAT ganando terreno, la precisión y la actualización se vuelven cruciales para evitar sanciones y optimizar recursos.



Un diplomado para despejar la incertidumbre

En este contexto, el Corporativo Corona Dávila ha lanzado un diplomado con un enfoque práctico y actualizado, abordando temas como la Miscelánea Fiscal 2025, la inteligencia artificial aplicada a la contabilidad, la modalidad 40 para pensiones, y las declaraciones anuales de personas físicas y morales.

“Es fundamental estar a la vanguardia”, señala el C.P. César Corona, “ya que esto implica ahorros significativos y evita gastos innecesarios”.

Oportunidades y desafíos en el horizonte fiscal

Uno de los puntos destacados por el experto es el decreto que permite la reducción de recargos y multas para adeudos fiscales anteriores a 2024, una oportunidad para regularizar la situación y aliviar la carga financiera.

Sin embargo, el incremento del salario mínimo, superior a la inflación, plantea un reto para los empresarios, quienes deben buscar estrategias para absorber el aumento en los costos de nómina.

Ante este escenario, el CP César Corona recomienda:

- **Actualización constante:** Mantenerse informado sobre los cambios fiscales y las nuevas tecnologías aplicadas a la contabilidad.
- **Planificación financiera:** Elaborar presupuestos detallados que contemplen los incrementos en costos laborales y las obligaciones fiscales.
- **Optimización de recursos:** Buscar estrategias para incrementar ventas, reducir gastos y optimizar la plantilla laboral
- **Aprovechar oportunidades:** Beneficiarse de programas como la reducción de recargos y multas.



C.P. César Corona,
CEO Corporativo Corona & Dávila.

“La clave está en tomar decisiones informadas”, enfatiza el C.P. César Corona. “El diplomado que ofrecemos busca brindar las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos fiscales y aprovechar las oportunidades”.

El diplomado, en modalidad híbrida, está dirigido a contadores, administradores, empresarios y personas clave en la toma de decisiones dentro de las empresas.

En resumen:

El 2025 presenta desafíos fiscales importantes para empresarios y contribuyentes. La actualización y la planificación son cruciales para evitar sanciones y optimizar recursos. Existen oportunidades, como la reducción de recargos y multas, que deben aprovecharse. La capacitación y la información son fundamentales para tomar decisiones acertadas.

Incentivos Fiscales en México:

¿Un verdadero impulso a la inversión o una estrategia insuficiente?



El reciente anuncio del Plan México 2030 ha generado expectativas y debates en el sector empresarial mexicano. Con metas ambiciosas para impulsar la inversión y el crecimiento económico, el plan ha sido acompañado de un decreto de estímulos fiscales que busca incentivar la inversión en bienes de activo nuevo y capacitación especializada.

Sin embargo, la pregunta que surge es: ¿son estos estímulos realmente suficientes para alcanzar las metas del plan?

¿Un aliciente o un obstáculo burocrático?

El decreto de estímulos fiscales ofrece tasas de deducción acelerada para la inversión en bienes de activo nuevo, superando los porcentajes habituales de la Ley del Impuesto sobre la Renta. Además, incluye una deducción adicio-

nal del 25% para la capacitación especializada.

No obstante, a diferencia de decretos anteriores, este nuevo esquema requiere la autorización de un comité de evaluación, lo que introduce un proceso burocrático que podría desalentar a algunas empresas.

Presupuesto limitado y enfoque cuestionable

Uno de los puntos más controvertidos es el presupuesto asignado al plan: 30,000 millones de pesos hasta 2030. Expertos como el C.P.C. Fidel Ramírez consideran esta cifra insuficiente, especialmente al compararla con los recursos destinados a otros programas gubernamentales.

Además, el enfoque en deducciones fiscales en lugar de subsidios directos genera dudas sobre su efectividad para impul-

sar la competitividad y la productividad de las empresas, especialmente las MiPyMEs.

La importancia de la participación empresarial

La participación activa del sector empresarial es crucial para el éxito del Plan México 2030. Sin embargo, la falta de consenso y la percepción de que el gobierno está favoreciendo a cier-

rar los obstáculos y aprovechar las oportunidades. Es necesario revisar el presupuesto asignado, simplificar los procesos burocráticos y fomentar una mayor participación de las MiPyMEs. Asimismo, se requiere una visión de largo plazo que priorice la competitividad y la productividad de la industria nacional.

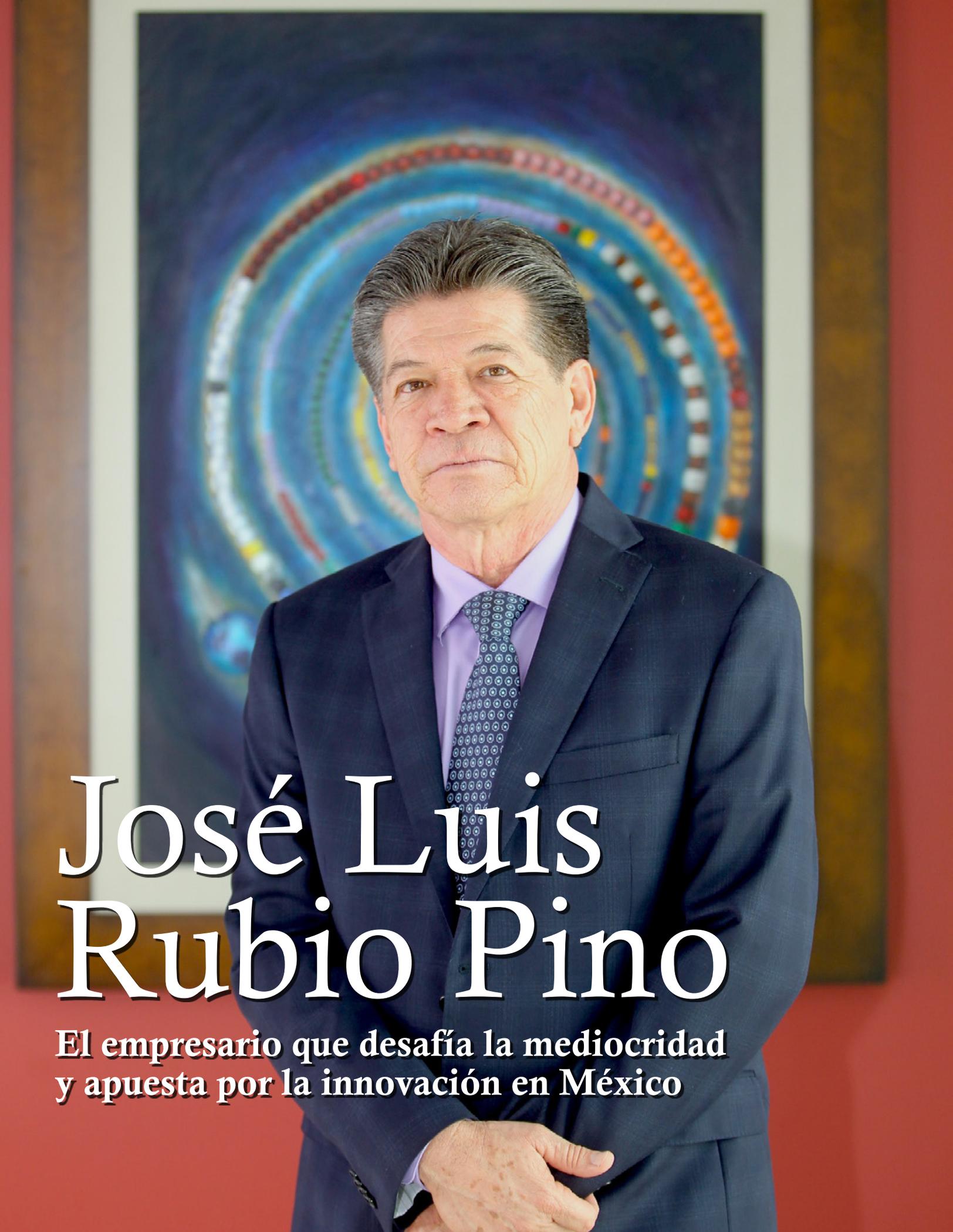


tos grupos empresariales generan preocupación.

Es fundamental que las cámaras empresariales y los colegios de profesionales asuman un papel protagonista en la difusión de información y el impulso a la participación de las empresas en el plan.

Si bien el Plan México 2030 representa un paso en la dirección correcta, su éxito dependerá de la capacidad del gobierno y el sector empresarial para supe-

En resumen: El Plan México 2030 busca impulsar la inversión y el crecimiento económico a través de estímulos fiscales. El presupuesto asignado y el enfoque en deducciones fiscales generan dudas sobre su efectividad. La participación activa del sector empresarial es fundamental para el éxito del plan. Es necesario revisar y mejorar el plan para garantizar su impacto en la industria nacional.

A portrait of José Luis Rubio Pino, a middle-aged man with grey hair, wearing a dark blue suit, a light purple shirt, and a patterned tie. He is standing in front of a large, colorful abstract artwork featuring concentric, multi-colored rings. The background is a solid red wall.

José Luis Rubio Pino

**El empresario que desafía la mediocridad
y apuesta por la innovación en México**

A finales de enero tuve la oportunidad de platicar con el Dr. José Luis Rubio, un empresario sonoreense que ha destacado por su visión innovadora y su compromiso con el desarrollo de México. Rubio es presidente y CEO de Rubio Pino e Hijos, un corporativo con diversas empresas, compartió su perspectiva sobre el liderazgo, la innovación, la tecnología y el futuro del país.

José Luis Rubio es un empresario visionario y su liderazgo y compromiso con el desarrollo del país lo han convertido en un referente en el mundo empresarial sonoreense.

El ser humano detrás del empresario

Rubio destaca la ética, la ambición y la disciplina como los valores que lo han impulsado a lo largo de su trayectoria. Influenciado por ambos padres, ha buscado siempre hacer las cosas de la mejor manera posible, y jamás caer en la mediocridad. “No soy una persona sencilla, no soy una persona humilde, algunos me llamarían ‘mam**n’”, afirma Rubio, que el pasado 11 de febrero cumplió 69 años y siendo del signo de acuario, confirma que coincide con las personas que definen a los acuarios como ‘locuarios’ pues tienen demasiada energía, enorme impulso y una incansable búsqueda por trascender e impactar en su entorno.

El doctor José Luis Rubio se define como una persona con mucha ambición, pero con un enfoque positivo, un hombre de grandes sueños que busca dejar un legado para su país, su ciudad, su estado y el mundo. Actualmente, trabaja en un proyecto ambicioso: la Universidad de Ciencias Aplicadas de Norteamérica, una universidad tecnológica que busca impulsar la educación en México.

Un empresario visionario que ha apostado por la innovación

Desde sus inicios en la medicina, Rubio ha estado interesado en la innovación y la tecnología. Su encuentro con el Dr. Peter Dosch en Alemania en 1985 fue fundamental para su desarrollo profesional. A partir de ese momento, se adentró en el mundo de la terapia neural, la medicina complementaria y la tecnología.

En 2006, Rubio se involucró en el campo de la micro y nanotecnología, con el apoyo de Francisco Díaz Brown y el entonces gobernador Eduardo Bours. Gracias a esta iniciativa, se consiguieron fondos para trabajar en proyectos de nanotubos de carbono en Sonora. Una de las áreas en las que Rubio ha incursionado es la medicina regenerativa, que utiliza células madre para tratar enfermedades autoinmunes y crónico-degenerativas.

Rubio ha establecido colaboraciones con expertos internacionales, como el Dr. Horacio Luis Rodríguez Rilo, para desarrollar terapias innovadoras y efectivas. Rubio-Pharma, la empresa madre del corporativo, es un referente en la industria farmacéutica en México.

Con más de 224 registros ante COFEPRIS, la empresa se ha destacado por su liderazgo en el desarrollo de medicamentos homeopáticos inyectables.

El futuro de Sonora y México: Apuesta por el talento especializado y la colaboración global

Durante nuestra conversación, el Dr. Rubio abordó temas clave para el futuro de Sonora y México,

como la electromovilidad, la escasez de talento especializado y la necesidad de colaboración global y además, señaló que las universidades en Sonora carecen del capital humano necesario para formar a los profesionales que demanda el mercado.

Ante el proteccionismo que se vive en el mundo, Rubio defendió la necesidad de la globalización y la colaboración entre países. Señaló que ningún país es autosuficiente y que la cooperación internacional es fundamental para el desarrollo económico y social.

En cuanto al Plan México, Rubio, quien estuvo presente en la exposición de este, lo considera un plan ambicioso que puede impulsar el desarrollo del país. Destaca la importancia de que el sector empresarial invierta en México y aproveche las oportunidades que ofrece el nearshoring, afirmando que no se puede dejar todo el trabajo al gobierno para detonar oportunidades.

Si bien existen buenas ideas e intenciones, como el lanzamiento del carro eléctrico Olinia dentro del plan de desarrollo del actual gobierno de México, Rubio expresó su preocupación por la falta de tecnología mexicana en la industria automotriz en la actualidad.

Reconoce la importancia de este proyecto para México y para los estados participantes en él, pero destaca la necesidad de fortalecer la tecnología local y no depender únicamente del ensamblaje de componentes extranjeros.

Edificio Rubio Pharma, icónica empresa que desde 1992 es líder en el campo de la medicina complementaria en México. Distribuye y comercializa medicamentos homeopáticos de los laboratorios Heel y BHI para llevar la Homotoxicología y la MBrS a México, Estados Unidos y Latinoamérica.





Rubio Pharma®

PHARMA



NICDET es una institución privada dedicada a desarrollar tecnologías propias a través de investigación aplicada en Medicina Molecular, Nanotecnología, Células Madre y Supercómputo.

Del laboratorio a la universidad: El legado de José Luis Rubio para las futuras generaciones

Para hacer frente a esta problemática, Rubio ha creado la Universidad de Ciencias Aplicadas de Norteamérica, una institución que busca formar a los profesionales del futuro en áreas clave para el desarrollo de México.

La universidad contará con programas de estudio innovadores, convenios con instituciones internacionales y un enfoque en la enseñanza de inglés y alemán. Rubio destacó la importancia del liderazgo empresarial en México. Señaló que los líderes deben tener una visión clara, ser ambiciosos y trabajar en colaboración con el gobierno para impulsar el desarrollo del país.

Un mensaje a los sonorenses

Para finalizar, Rubio envió un mensaje a los sonorenses, instándolos a aprovechar las oportunidades que se presentan y a trabajar juntos para construir un futuro mejor para el estado y para México.

En conclusión, la entrevista con el Dr. José Luis Rubio dejó en claro que México enfrenta desafíos importantes, pero también tiene un gran potencial para crecer y desarrollarse. La clave está en apostar por la innovación, la tecnología, el talento especializado y la colaboración global.



Avances de la construcción de las instalaciones que albergarán a la Universidad de Ciencias Aplicadas de Norteamérica (UCAN), misma que busca revolucionar la educación tecnológica y científica en Sonora y en México.

Algunas de las empresas que conforman el Corporativo Rubio Pino & Hijos





En un esfuerzo por promover la cultura y el bienestar integral, Voz Empresarial y Hospital San José Hermosillo llevaron a cabo con gran éxito el primero de una serie de Encuentros Literarios denominados “La Cultura también es salud”. El evento, que tuvo lugar en las instalaciones del Hospital San José, reunió a empresarios, profesionales y amantes de la lectura en torno a la presentación del libro “Al Filo de la Grandeza”, de la autora Aurora Retes.

Un Espacio para la Reflexión y el Diálogo.

El Dr. Luis E. García Lafarga, director médico del Hospital San José, dio la bienvenida a los asistentes y destacó la importancia de apoyar el talento regional, difundir la cultura y fomentar el hábito de la lectura, especialmente entre los jóvenes.

“Alimentando tu mente, cuidamos tu cuerpo”, expresó el Dr. García Lafarga, reforzando la idea de que la cultura es un pilar fundamental de la salud.

El libro “Al Filo de la Grandeza” fue el eje central de este primer encuentro, una obra que analiza el empresariado sonorenses y destaca los esfuerzos de empresarios como Manuel Puebla, de Pueblo Solar, y Alan Guevara, de Guevara Propiedad Intelectual, quienes también compartieron sus experiencias y perspectivas durante el evento y destacaron sentirse honrados de haber colaborado en la creación de “Al Filo de la Grandeza”, sobre todo al haber compartido esfuerzos con otros importantes y destacados empresarios sonorenses también presentes en este libro como Antonio Pa-

checo, CEO de Sinecta Inteligencia Artificial, Aarón Arvizu CEO de Trisigma, Diego Cacho, socio de Grupo ESD, Carlos Peral de Grupo GESA, Luis Carlos Peralta, CEO de Solarix Energy, José Luis Rubio Pino, de Rubio Pharma, Guillermo Espinola de XIPE Group, Luis López Oliva de Síntesis Group y Gonzalo Rodríguez, líder de Sur Sonora Connect y CEO de Cerinnova.



“Al Filo de la Grandeza”: Un análisis profundo del empresariado sonorenses.

El Ing. Manuel Puebla realizó una presentación magistral del libro, destacando la visión de la autora, Aurora Retes, y su capacidad para capturar la esencia del empresariado sonorenses. Puebla resaltó la importancia del “liderazgo empresarial transformador” como clave para el éxito en un entorno económico en constante cambio.

“El libro nos invita a reflexionar sobre la necesidad de combinar las ventajas de la tradición con la innovación, la competencia con la colaboración y el individualismo con el sentido comunitario”, expresó Puebla.

Un Llamado a la Acción y la Transformación.

Alan Guevara, por su parte, compartió su experiencia como uno de los empresarios entrevistados en el libro y destacó la importancia de la ética, la humildad y el respeto en el mundo empresarial. “La grandeza radica en la empatía y en la capacidad de influir positivamente en quienes nos rodean”, afirmó Guevara.





Aurora Retes, autora del libro, compartió su motivación para escribir “Al Filo de la Grandeza” y destacó la importancia de promover una cultura empresarial basada en la integridad, la transparencia y el servicio a la comunidad.

Un Ciclo de Encuentros Literarios con Propósito

El evento marcó el inicio de un ciclo de encuentros literarios que buscan promover una agenda de comunicación del quehacer empresarial y profesional de Sonora. Voz Empresarial y Hospital San José Hermosillo se unen en este esfuerzo por crear un espacio de diálogo, reflexión y transformación.

El ciclo de encuentros literarios busca promover el diálogo y la reflexión en torno al quehacer em-

presarial y profesional de Sonora y el próximo Encuentro Literario se llevará a cabo el día miércoles 5 de marzo a las 17:00 horas en las instalaciones de la Universidad Kino, donde se llevará a cabo la presentación del libro “El complejo estigma-discriminación en psiquiatría: una visión desde la clínica latinoamericana”, de la autoría de los psiquiatras Dra. María Soledad Rodríguez Verdugo y Dr. Ricardo Saracco Álvarez.

LA CULTURA TAMBIÉN ES SALUD

"Alimentando tu mente, cuidamos tu cuerpo".

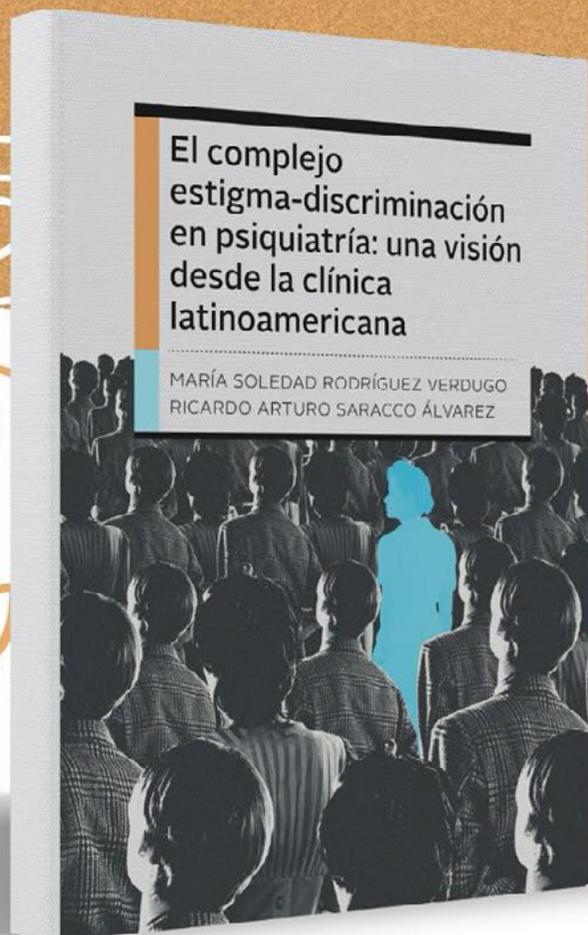
Te invitamos a la presentación del libro:

**"El complejo estigma-discriminación en psiquiatría:
una visión desde la clínica latinoamericana"**

Autores:

Dra. María Soledad Rodríguez Verdugo, Psiquiatra

Dr. Ricardo Arturo Saracco Álvarez, Psiquiatra



PRESENTAN:

**Dra. María Soledad
Rodríguez Verdugo,**

**Profr. Julio César
Mendoza Urrea**

**Dra. Luz del Carmen
Ramírez**

**Miércoles 05 de marzo, 17:00 hrs.
Universidad Kino**

¡TE ESPERAMOS!

Circulares:

Innovación que conecta, negocios que transforman

CIRCULARES no es solo la nueva asociación que brinda servicios de investigación, capacitación y desarrollo empresarial; es un ecosistema de conocimiento y colaboración que impulsa la evolución. Quienes la integramos, con su nombre evocamos un movimiento continuo de aprendizaje y transformación, reflejando un modelo inclusivo donde las ideas, personas y oportunidades convergen para generar beneficios.

En el contexto global -y particularmente en el mexicano- la integración de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) y el respeto a los Derechos Humanos en las estrategias empresariales se ha convertido en una necesidad imperante. La creciente demanda de prácticas sostenibles y responsables por parte de consumidores, inversionistas y reguladores ha evidenciado la urgencia de que las empresas y todas las organizaciones adopten enfoques que promuevan el desarrollo sostenible y el respeto integral a los derechos humanos.

Desde hace años, diversos estudios han estado dando

evidencia de que las empresas que implementan políticas inclusivas y de diversidad tienen un 25% más de probabilidades de ser más rentables (cifra que aumenta al 36% en el caso de la diversidad étnica y cultural), pero además, los modelos de negocio sostenibles y con dividendo social son clave para construir sociedades más justas y equitativas.

Las empresas de todos tamaños enfrentan desafíos significativos para incorporar estos criterios en sus operaciones debido a la falta de conocimiento especializado y recursos adecuados. CIRCULARES desempeña pues un papel crucial, al ofrecer servicios de capacitación, investigación y desarrollo de negocios desde la perspectiva ESG y de Derechos Humanos, siempre adaptados al tamaño, giro y situación de cada empresa, por ello, nuestros servicios están diseñados para:

- Capacitar: sobre cómo integrar prácticas ESG y de Derechos Humanos en la cotidianidad, promoviendo una cultura corporativa ética y sostenible, que reconozca la centralidad del ser humano.



- Realizar Investigación Aplicada: diagnósticos, estudios y análisis que proporcionen data que facilite la toma de decisiones.
- Desarrollar Negocios: Asesorando en la creación y adaptación de modelos que no solo sean rentables, sino que también generen impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente.

Nuestra asociación se compromete a ser un aliado estratégico en este proceso de transformación, proporcionando las herramientas y el conocimiento para que las organizaciones prosperen en un entorno cada vez más consciente.

En CIRCULARES creemos en el poder del conocimiento compartido para transformar el mundo de los negocios. Somos un espacio donde las ideas fluyen, las oportunidades se conectan y son accesibles para todas y todos. Aquí, la capacitación, la investigación y el desarrollo forman un círculo virtuoso que impulsa el crecimiento empresarial sostenible y equitativo. Sigamos esta conversación, escríbenos a: contactocirculares@gmail.com.



Por:
Margarita Bejarano,
socia fundadora de CIRCULARES

Reserva tu lugar

Costo: \$800 + IVA

6 DE MARZO
Jornada #8m



Impulsando el el espacio empresarial

- 📅 **Fecha:** 6 de marzo
 - 🕒 **Duración:** 10:00 AM - 3:00 PM
 - 📍 **Lugar:** Centro de usos múltiples - Víctor Fuentes del Villar, Hermosillo, Sonora
- CUPO LIMITADO**

- **Charlas Inspiradoras**
- **Taller Práctico**
- **Networking y Oportunidades de Crecimiento**

Oportunidad de networking y capacitación para mujeres trabajadoras.

Alineación con los objetivos ESG, promoviendo el cambio desde una perspectiva sostenible, inclusiva y equitativa.

Este evento **conmemora y valora el liderazgo femenino** en sectores tradicionalmente masculinizados.

BENEFICIOS PARA EMPRESAS PATROCINADORAS

Visibilidad: Exposición de marca en un evento alineado con ESG.

Impacto positivo: Refuerzo de la reputación corporativa como empresa inclusiva y sostenible.

Networking: Oportunidad de identificar y conectar con talento femenino.

PANEL

ROMPIENDO BARRERAS: MUJERES TRANSFORMANDO EL MUNDO EMPRESARIAL



MUJERES QUE INSPIRAN

En este panel, destacadas mujeres líderes comparten cómo han enfrentado y superado barreras en distintos sectores empresariales. A través de sus experiencias, nos muestran que el cambio es posible y que juntas podemos abrir más caminos.

¡Sé parte del cambio!

@Circulares



TURISMO

La gran esperanza



Por:
Manuel Lira Valenzuela

El turismo es una de las principales actividades económicas a nivel mundial, la cual consolidó su recuperación en el 2024 tras la pandemia de COVID. De acuerdo con cifras de la ONU, se registraron 1,400 millones de viajeros internacionales, el 99% de los registrados en 2019, el año previo a la pandemia, cuando se registraron 1,500 millones.

Las previsiones calculan que en este 2025 las llegadas de viajeros continuaran en aumento, estimando su crecimiento entre un 3 % y un 5% en relación con el año anterior.

Según indicadores de la ONU turismo, ese incremento representó un 11% con relación al 2023, es decir, 140 millones más de viajeros. Esta organización atribuye este incremento a la demanda posterior a la pandemia, a la oferta sólida de los grandes mercados de destino.

El crecimiento continuará en este 2025, principalmente impulsado

por una fuerte demanda que contribuye al desarrollo socioeconómico de los destinos consolidados, como de los incipientes. Esta condición nos hace reflexionar si estamos listos como país y estado para poder aprovechar esta tendencia mundial y hacer del turismo una actividad que active nuestra economía.

Según el mismo organismo internacional, en el 2024 México fue el sexto país más visitado a nivel mundial, solo debajo de Francia, España, Estados Unidos, Italia y Turquía.

Según la secretaria de turismo Los 10 estados más visitados en México por turistas nacionales y extranjeros son: Quintana Roo, CDMX, Baja California sur, Veracruz, Querétaro, Guanajuato, Puebla, Baja California, Puebla y Jalisco, no necesariamente en ese orden.

Según cifras de la secretaria de Turismo Federal, en el 2024 México recibió 86.4 millones de visi-

tantes internacionales y se generó una derrama económica de 32 mil 956 millones de dólares.

Ante los retos que enfrentamos, debido a las amenazas de aranceles por parte de Estados Unidos a los productos mexicanos que ingresen a ese país, el turismo debería ser el fiel de la balanza para traer divisas a México y Sonora.

Para el caso de nuestra entidad, todos sabemos qué se requiere de varios conceptos que incluyen, infraestructura, conectividad y promoción, pero lo más indispensable, contar con una estrategia que cohesione a todos los integrantes del clúster turístico. Lo anterior es indispensable en sonora para poder contar con un “producto” que sea fácil de salir a vender fuera de nuestro estado.

De todos es conocido que Sonora cuenta con bellísimos lugares y destinos, que tenemos sierra y playas, que bien podemos detonar el turismo de negocios y el turismo médico. Que contamos con

hoteles de muy buena calidad, que contamos una gastronomía excepcional y que hay guías bien capacitados, pero vemos con sorpresa que no hay una amalgama de intereses que permita “jalar la carreta” en una sola dirección.

Por poner un ejemplo, nos extrañó como Sonora no tuvo representación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se llevó a cabo hace unas semanas en Madrid, España, cuando por muchos años siempre había una muestra de lo que contamos en nuestro estado. Por dar un dato, veinte estados de México tuvieron presencia en ese importante evento.

Por otro lado, nos causó sorpresa que la secretaria de Turismo (la cual es de reciente creación), paso a formar parte, nuevamente, de la secretaria de economía, cuando haberla “destetado” fue considerado un logro por todos los turistas de Sonora.

En nuestra muy humilde opinión, creemos que, dada la coyuntura actual y el escenario geopolítico, bien valdría la pena hacer una pausa en el camino y pensar que es lo que queremos lograr como estado respecto al turismo. Analizar bien las ventajas y desventajas con las que contamos y armar un plan que involucre a todos los actores que estamos inmersos en esta actividad y que permita que este sector económico tan noble, tenga el lugar que se merece y pueda ser una actividad que en lo económico y social marque la diferencia en cuanto a crecimiento y generación de empleos se refiere. Solo es cosa de proponérselo.





WOMEN UP!

Empoderando a las Mujeres
en tecnología y negocios

En un mundo cada vez más digital, las habilidades tecnológicas son esenciales para el éxito profesional y empresarial. Sin embargo, las mujeres en México enfrentan brechas significativas en el acceso y capacitación en este ámbito.

De acuerdo con un estudio de El Economista, más del 60% de las mujeres que buscan ascender profesionalmente citan la falta de formación tecnológica como una barrera principal. La digitalización y la inteligencia artificial son ventajas competitivas reales.

Las empresas con capacidades avanzadas en estas áreas alcanzan entre dos y seis veces mejores rendimientos para los accionistas que las empresas rezagadas (McKinsey).

¿Qué es WomenUP!? Es un evento dirigido a mujeres profesionales, empresarias y emprendedoras en Hermosillo, Sonora, cuyo objetivo es cerrar la brecha de género en el acceso a la tecnología. Este evento se centrará en fortalecer tanto las habilidades tecnológicas como las habilidades blandas de mujeres que aspiran a destacarse y liderar en el mundo de los negocios.

¿Qué podrás encontrar?

- Entrenamiento personalizado, adaptado a las necesidades de las participantes.
- Talleres prácticos, sobre tecnología y negocios, sin importar el nivel de experiencia.
- Networking, con otras WomenUP! para compartir experiencias y establecer alianzas.
- Acceso a herramientas tecnológicas y recursos clave para su desarrollo profesional.
- Mentorías y consultorías probono, de expertos en tecnología y negocios.
- Paneles de discusión, con mujeres líderes locales sobre temas de liderazgo, maternidad y habilidades transformadoras.



DETALLES DEL EVENTO

LUGAR:
TECNOLÓGICO DE MONTERREY,
CAMPUS SONORA NORTE.

FECHA:
20 DE MARZO DE 2025.

ASISTENTES:
300 MUJERES DE SECTORES EMPRESARIALES
Y DIRECTIVAS.

TEMÁTICA:
CONFERENCIAS MAGISTRALES, PANELES Y
TALLERES, ABORDANDO NEGOCIOS, TECNOLOGÍA,
DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO.

PARA MÁS INFORMACIÓN:
WWW.WOMENUP.MX
INSTAGRAM: @WOMENUPMX



En la era digital, el liderazgo es esencial

Escrito por: Ana Patricia Rodríguez.

La “era del cinismo” fue el título con el que HAVAS Group describió, en su estudio Meaningful Brands 2021, un momento histórico en el que el 71% de los consumidores declararon estar cansados de promesas vacías por parte de las marcas. En un mundo interconectado donde la economía colaborativa se fortalece gracias a la tecnología, la confianza es el recurso más valioso.

México, según un análisis económico global de Goldman Sachs presentado en junio de 2023, se proyecta como la undécima economía más importante del mundo en 2050 y 2075. Pero, ¿somos conscientes de nuestra riqueza y potencial? ¿Qué sucede si no aprendemos a valorarlo y compartirlo con el mundo? ¿Podrá nuestra cultura, tan rica y diversa, prevalecer o quedará relegada a un simple recuerdo del que otros se beneficien?

La falta de consciencia ha sido un obstáculo histórico en México. El Padre David Ortega, en una charla sobre la historia del sur de Sonora, recordó cómo la región prosperó gracias a la llegada de misioneros en el siglo XVII, lo que dio origen a “La Nación Yaqui”. Hoy vivimos un momento único: tenemos a nuestro alcance tecnologías avanzadas capaces de transformar el mundo. Sin embargo, sin valores ni consciencia, el ser humano puede perderse en la ambición del “tener”, olvidando que en una sociedad sin principios, todo parece estar permitido.

En este contexto, el Foro Hacia una Región Inteligente y Sostenible nace con la misión de formar líderes que buscan crear un legado y transmitir su sabiduría a las generaciones futuras.

Para lograrlo, parte de un principio clave: Un líder se elige a sí mismo; no espera a ser elegido.

Un líder cree en su visión y trabaja para hacerla realidad. “Cuando hay un sueño, ahí empieza un camino”. El ser humano, por naturaleza, desea colaborar, y es precisamente eso lo que impulsa el Foro: un espacio de reflexión para fortalecer la conciencia y dotar de estructura a los líderes actuales y futuros, con el objetivo de consolidar organizaciones capaces de posicionar a la región como una de las más competitivas en sectores estratégicos.

El sueño del Foro es crear la Macrorregión más próspera del mundo, basada en la conciencia y la colaboración como pilares de una cultura que impulse la competitividad y el desarrollo sostenible. Para ello, se han establecido cuatro pilares estratégicos, cada uno con una jornada de trabajo enfocada en generar impacto real.

 <p>Visión Territorial. Sueño compartido. ¿POR QUÉ?</p> <p>Una visión que une capacidad y potencial.</p>	 <p>Región inteligente. Estrategia. ¿CÓMO?</p> <p>Sistemas que nos permitan crear valor de manera consistente.</p>	 <p>Integración regional. Organización y cultura. ¿QUIÉNES?</p> <p>Crear un ambiente que nos permita crecer.</p>	 <p>Marca territorial. Proyección. ¿QUÉ?</p> <p>Comunicar que estamos haciendo para sumar a la visión.</p>
--	--	--	--

Del 24 al 28 de febrero de 2025, será la primer jornada “Visión Territorial” la cual será liderada por el arquitecto y urbanista Alberto Yarza, quien ha colaborado con algunas de las instituciones y proyectos más prestigiosos de México y del mundo. Durante esta semana, se llevarán a cabo cinco eventos con especialistas que abordarán temáticas clave para construir la “Gran Visión” de Sonora al norte de Sinaloa. El objetivo al finalizar 2025 será haber impactado al 2.5% de los habitantes de los seis municipios que conforman la Macrorregión y consolidar un portafolio de proyectos viables para acceder a financiamiento internacional.

Estructura de la jornada:

La jornada se divide en dos partes: Análisis temático y Taller de Gran Visión.

Primera parte: Análisis temático

Se realizará en el Instituto Tecnológico de Sonora (Campus Náinari) con conferencias de 10:00 a 12:00 h y mesas de trabajo de 14:00 a 16:00 h.

Los temas incluyen:

- Lunes 24 de febrero:

Análisis territorial por subregión.

Participará el Padre David Ortega, abordando geografía, historia, cultura, medio ambiente e hitos que han transformado la Macrorregión.

- Martes 25 de febrero:

Planeación sectorial.

El Dr. Gonzalo Rodríguez Villanueva analizará la actividad económica de la región, así como consumo, ahorro e inversión.

- Miércoles 26 de febrero:

Logística y movilidad en la macrozona.

El Dr. Ernesto Lagarda hablará sobre movilidad externa (modos de transporte), movilidad interna (interconexiones), comercio exterior y principales productos de la región.

- Jueves 27 de febrero:

Financiamiento y desarrollo regional.

La Mtra. Ana Patricia Rodríguez analizará la balanza comercial, el valor agregado, la integración económica y las fuentes de financiamiento para infraestructura.

Segunda parte: Taller de Gran Visión

Se llevará a cabo el 28 de febrero de 9:00 a 17:00 h en el Instituto Tecnológico de Huatabampo e incluirá:

- **Panel “Transformador por una vida de 11”**, en colaboración con Enfoque 11:11, dirigido por Alex Félix Peña, quien ha entrevistado a más de 100 líderes mexicanos.

Participarán:

- o Saúl Arturo González, coach de vida.
- o Alfredo Osuna, entrenador de Andy Ruiz.
- o Alberto Yarza, arquitecto y urbanista con participación en Legoland y Disneyland.

- **Taller de Gran Visión**, donde equipos de universitarios, guiados por mentores expertos, transformarán el conocimiento generado en propuestas concretas para la región.

Esta jornada marcará un punto de inflexión en la construcción del futuro de la Macrorregión.



FORO MACRORREGIÓN
“HACIA UNA REGIÓN
INTELIGENTE Y SOSTENIBLE”
DE SONORA AL NORTE DE SINALOA

Como reza el lema del Foro: “La mejor forma de predecir el futuro es crearlo”.

Referencias

- Meaningful Brands 2021. HAVAS Group.
- Goldman Sachs (2023).

<https://www.gspublishing.com/content/research/en/reports/2023/06/08/50ccfb98-b82c4ba6-976d-d541f83239be.html>



UTH: El ancla del desarrollo tecnológico en Sonora

En una entrevista exclusiva con la periodista Aurora Retes en el programa Voz Empresarial, el Rector de la Universidad Tecnológica de Hermosillo (UTH), Dr. Abel Leyva Castellanos, destacó el papel crucial de la educación y la tecnología en el desarrollo de Sonora y México.

Un Pilar de la Educación Tecnológica

Con 26 años de historia, la UTH se ha consolidado como una institución emblemática en Hermosillo, ubicada estratégicamente en el corazón del parque industrial más importante de la capital sonorense. El Dr. Leyva Castellanos enfatizó que la educación es el “ancla y el engranaje” para la evolución de la sociedad, y que la UTH está a la vanguardia en la formación de profesionales en áreas clave como semiconductores, electromovilidad y automatización.

Respondiendo a las Demandas del Futuro

Ante los importantes anuncios sobre el Plan México 2030 y el impulso a la industria de semiconductores en Sonora, la UTH está tomando un papel protagónico. El Rector destacó que la universidad cuenta con especialistas en electrónica, mecatrónica y materiales superconductores, y está colaborando con otras instituciones como la Universidad de Sonora y clústeres nacionales para formar a los profesionales que demanda el futuro.

Vinculación con la Industria y el Desarrollo Regional

La UTH mantiene una estrecha vinculación con el sector empresarial, colaborando en la transferencia de tecnología y la formación de talento. El Dr. Leyva Castellanos resaltó la importancia de la “fusión” con la industria para impulsar el desarrollo regional y

aprovechar las oportunidades que se presentan en áreas como la electromovilidad y la industria 4.0.

Apoyo a las MIPYMES y el Desarrollo Local

Consciente de la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en la economía local, la UTH está ofreciendo programas de capacitación y mentoría para fortalecer su competitividad. El Rector destacó el potencial de la universidad para impulsar el desarrollo de sectores clave como el turismo y la producción de alimentos en la región del Río Sonora.

Adaptación al Cambio Climático y la Sustentabilidad

La UTH está comprometida con la formación de profesionales conscientes de la importancia de la sustentabilidad y la adaptación al cambio climático. El Rector

anunció la creación de diplomados en gestión de recursos hídricos y la colaboración con expertos nacionales e internacionales para impulsar la investigación y la innovación en este campo.

Inteligencia Artificial y el Futuro de la Educación

La UTH está incorporando la inteligencia artificial (IA) en sus programas educativos, reconociendo su impacto transformador en todos los ámbitos. El Rector destacó la importancia de adaptar la educación a las nuevas tecnologías y formar a profesionales capaces de enfrentar los desafíos del futuro.

Un Llamado a la Acción

El Dr. Leyva Castellanos hizo un llamado a los jóvenes, empresarios y autoridades a trabajar juntos para aprovechar el potencial de Sonora y construir un futuro próspero y sustentable. La UTH se presenta como un aliado estratégico para impulsar el desarrollo tecnológico, económico y social de la región.

Próximos Eventos y Programas

Simposio sobre Importación y Exportación (finales de mayo)
Diplomado en Importación y Exportación
Programa de Emprendedurismo y Resiliencia (en colaboración con San Juan Colegio)
Diplomados en Gestión de Recursos Hídricos
La UTH reafirma su compromiso de ser un motor de desarrollo para Sonora, formando a los líderes del futuro y generando soluciones innovadoras para los desafíos del presente.



UT Hermosillo
Opción con Futuro



En conversación con Aurora Retes en el programa Voz Empresarial, el Dr. Luis Eduardo García Lafarga, director general del Hospital San José Hermosillo, compartió la visión y los logros de este grupo médico que se ha convertido en un referente nacional.

Un modelo médico centrado en el paciente y la comunidad

El Hospital San José surgió hace 50 años en Ciudad Obregón con la misión de proporcionar a los médicos las herramientas y la infraestructura necesarias para atender a sus pacientes con la más alta calidad. “La idea era cómo hacer hospitales para que el médico tenga lo que necesita”, explicó el Dr. García Lafarga.

Esta filosofía, centrada en el bienestar del paciente y el apoyo al profesional de la salud, ha sido el pilar del éxito del grupo. Pero su visión va más allá, buscando también el bienestar de la comunidad, generando empleo y apoyando la economía local.

El Hospital San José ha apostado por la innovación y la tecnología de punta, invirtiendo en equipos de última generación como el robot Da Vinci y resonancias magnéticas de alta precisión. “Nos dimos a la tarea de tener la mejor tecnología y de ir innovando”, afirmó el Dr. García Lafarga.

Esta inversión no solo beneficia a los pacientes, sino que también atrae a médicos de todo el mundo que buscan capacitarse en técnicas y equipos de vanguardia.

Además, están a la vanguardia en tamizajes neonatales, siendo pioneros en tamizaje cardiológico y apoyando el desarrollo de tamizaje auditivo y metabólico.

Compromiso con la capacitación y la educación médica continua

El Hospital San José se ha consolidado como un centro de enseñanza médica de alto nivel, con programas de capacitación para enfermeras, médicos internos y residentes, incluyendo intercambios internacionales.

“Tenemos un programa de enseñanza muy grande”, destacó el Dr. García Lafarga, resaltando la importancia de la capacitación continua para garantizar la excelencia en la atención médica y compartir conocimientos con la comunidad médica global.

Un grupo médico en expansión y evolución constante

El Hospital San José continúa creciendo y expandiendo sus servicios. Actualmente, se está construyendo una nueva torre en Hermosillo que albergará 80 consultorios adicionales y nuevas áreas de especialidad, como un centro de trasplante de médula ósea.



Además, el hospital de Guaymas está superando las expectativas, convirtiéndose en un centro de atención importante para la región, con un enfoque en urgencias y terapia intensiva.

Desafíos y oportunidades en el Sistema de Salud Mexicano

El Dr. García Lafarga abordó algunos de los desafíos que enfrenta el sistema de salud en México, como la necesidad de regular los seguros de gastos médicos y garantizar el acceso a servicios de calidad para todos los ciudadanos.

“La seguridad debería ser pareja para todos”, enfatizó, proponiendo un modelo en el que todos los mexicanos tengan acceso a un paquete básico de servicios de salud. También destacó la importancia de controlar los costos hospitalarios y evitar abusos, un reto constante para el grupo.

El futuro de la medicina: Inteligencia artificial, robótica y atención personalizada

El Dr. García Lafarga vislumbra un futuro en el que la inteligencia artificial (IA) y la robótica transformarán la práctica médica, desde el diagnóstico hasta la cirugía. “La IA va a cambiar el modo de vida de todas las profesiones, y la medicina no está exenta”, afirmó.

Sin embargo, también enfatizó la importancia de la atención personalizada y el trato humano, especialmente en áreas como la geriatría y la atención a pacientes con enfermedades crónicas.

Compromiso con la cultura y el bienestar integral

El Hospital San José no solo se preocupa por la salud física de sus pacientes, sino también por su bienestar integral.

Por ello, impulsa programas culturales, como la presentación de libros de autores locales, y promueve la lectura entre sus pacientes y la comunidad. “Queremos ser el punto donde se expanda eso”, afirmó el Dr. García Lafarga, destacando la importancia de la cultura como parte de la salud integral.

Con 50 años de trayectoria, el Hospital San José se ha consolidado como un referente en la medicina de Sonora y México.

Su compromiso con la excelencia, la innovación, la capacitación continua y el bienestar integral de sus pacientes y la comunidad lo posiciona como un líder en el sector salud, siempre enfocado en construir un futuro más saludable para todos.

eBook

Al filo de la grandeza

¿Cómo avanzar en un mundo que cambia constantemente?

Este libro aborda las complejidades del liderazgo en tiempos de incertidumbre: La respuesta explora los desafíos que enfrentan los líderes cuando navegan en un mundo incierto y que cambia rápidamente. En un contexto globalizado donde la incertidumbre es la única constante, la grandeza no se mide solo por los logros, sino por la capacidad de navegar en la complejidad, dejando una huella positiva en el entorno.

Si buscas una guía de reflexiones para poder vivir una vida plena, congruente y significativa, este libro es para ti.

Descubre cómo:

- Tomar decisiones acertadas en tiempos de crisis.
- Mantener la calma y la perspectiva ante la adversidad.
- Formar un liderazgo ético y responsable.
- Construir una vida con significado.



Adquiere en el siguiente enlace:

