

OSADIA



Una revista de: empresarial

**LA AUTOMATIZACIÓN
CONSCIENTE**

**DE LA DEPENDENCIA AL
AUTOCONSUMO:
EL FUTURO ENERGÉTICO DE
MÉXICO ESTÁ EN LA IP**

**PUNTO DE
QUIEBRE**

**SONORA, JUGADOR CLAVE
EN EL NUEVO TABLERO GLOBAL**

ADEMÁS:

NUEVO MODELO DE CIUDAD SOSTENIBLE

ISLA MASOCARIT

RANCHO EL 17 Y TASTE

PALOMINOS RESTAURANT

TALENTO TRILINGÜE - UCAN

18 AÑOS
VOZ VOZ VOZ
VOZ VOZ VOZ
empresarial

F PUNTO RO DE QUIEBRE

Sonora, jugador clave en el nuevo tablero global

ALTOZANO
EL NUEVO HERMOSILLO

Dr. Luis Eduardo García Lafarga

Dir. Médico,
Hosp. San José
Hermosillo



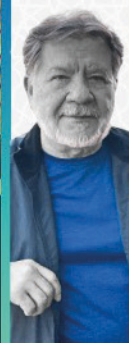
Dra. Margarita Bejarano Celaya

Dir. del Clúster
Automotriz de
Sonora



Dr. Pablo Wong González

Economista



Dr. Luis Núñez Noriega

Economista



Mtro. Próspero Peral Bojórquez

Empresario



Mtro. Marco Antonio Paz Pellat

Político



Ing. Héctor Hallal Zepeda

Ing. Civil y
empresario



Dr. Gonzalo Rodríguez

Desarrollo
regional
empresarial



vozempresarial.mx/puntodequiebre



662 428 8243

Jueves

30 de Octubre



Terraza del 2do Piso de
Edificio Comercial
de Altozano Residencial

Pre Registro 3:30 p.m

El foro propone que las
regiones liderarán el desarrollo,
y que el empresariado debe
asumir un rol protagónico.

¡Pre Venta!

PULSERA

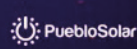
ACCESS

\$325.

(Precio hasta el 13 de octubre. Posterior: \$370)

Taste

EL 17



CONTENIDO



- 5 Editorial
La paradoja de la estabilidad:
¿Un ancla o una vela?
- 6 Punto de Quiebre: Sonora, jugador
clave en el nuevo tablero global
- 10 16 Líderes Empresariales
de Hermosillo
- 14 La Automatización Consciente
y la Simbiosis Humano-IA: Un
cambio de paradigma ineludible
- 18 De la dependencia al autocon-
sumo: El futuro energético de
México está en la IP
- 22 Hacia un nuevo modelo de ciu-
dad sostenible en Hermosillo
- 26 Isla Masocarit: el sueño que pue-
de reconfigurar el sur de Sonora
y el norte de Sinaloa
- 30 Rancho El 17 y Taste: Exce-
lencia ganadera que desafía la
contracción Económica
- 34 Palominos: Tradición sonorenses
que trasciende generaciones
- 40 La Lección de Navojoa: El ADN
de la Alimentación Consciente
- 44 Talento trilingüe y educación
especializada. La fórmula de
UCAN para la competitividad



eBook AL FILO DE LA GRANDEZA

Más información visita:

www.vozempresarial.com/alfilodelagrandeza

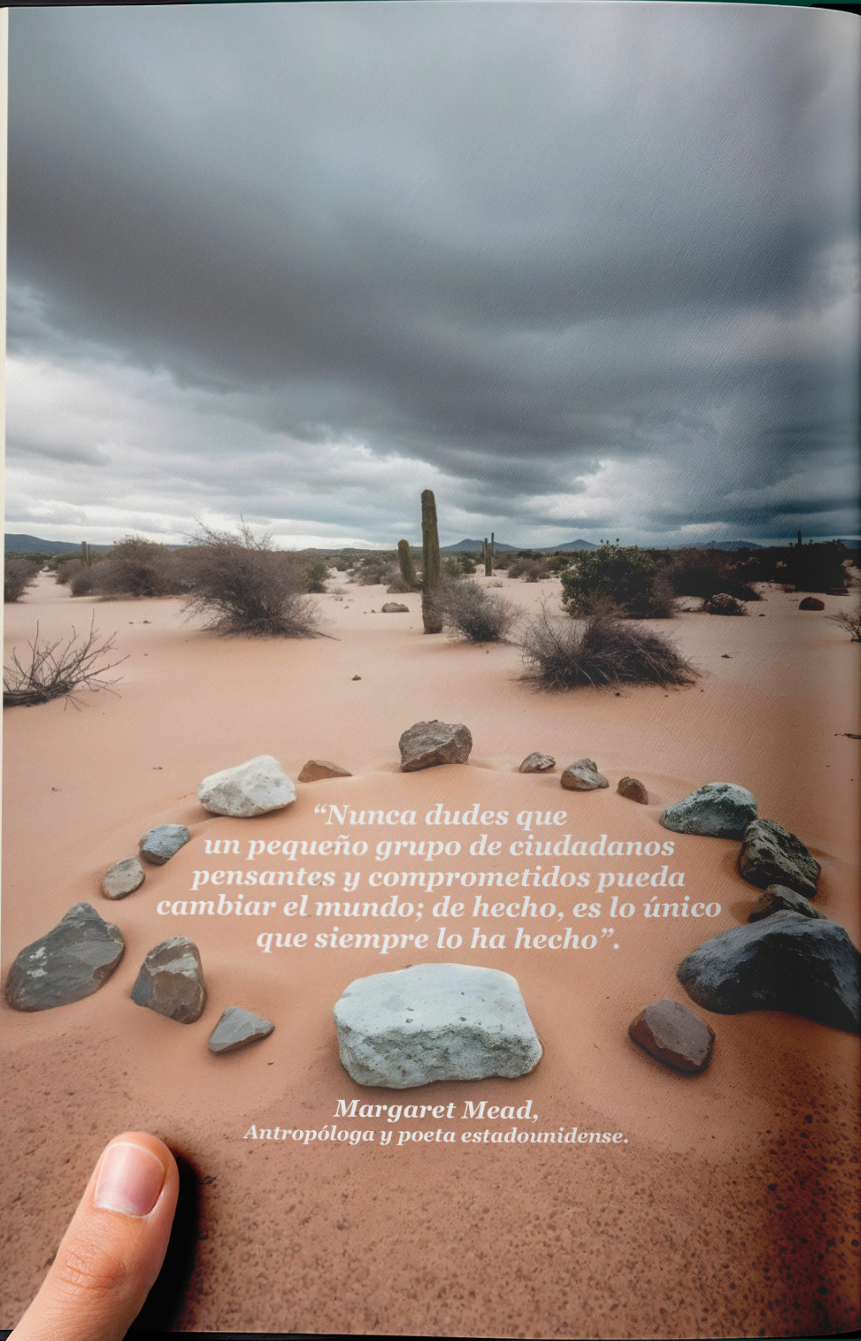
Capítulo 3.

La fuerza de la colaboración

Estudié la carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación en la Universidad del Valle de Atemajac, en la hermosa Ciudad de Oaxaca, lo cual fue posible gracias a una beca completa que gestioné a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Desde el primer día de universidad, siempre tuve la oportunidad de combinar mis estudios. Mi trayectoria laboral fue muy diversa, tuve la oportunidad de ser maestra en una preparatoria privada en Guadalajara, después trabajé en una importante agencia de publicidad, así como en el XEJB, donde conocí al maestro Juan José Arreola, quien me invitó a colaborar con él en un programa de apoyo comunitario en San Juan Guzmán. En el año 1980, fui seleccionada para trabajar en un prestigioso sistema informativo Inforjal (Información Juvenil) en aquel entonces enlazaba estaciones de radio del Pacífico y el Bajío y el D.F.

A pesar de que, todo pintaba bien para desarrollar una carrera de periodismo en Guadalajara, como dice el poeta Mark van Vugt, los seres humanos somos capaces de hacer *'todo por la tribu'*. La añoranza de estar más cerca de casa me llevó de trajo de vuelta a Sonora. Hay que recordar que antes de WhatsApp, ni videollamadas que acortaran la distancia, yo no iba a Huatabampo, sino llegué a Hermosillo, más en una búsqueda de oportunidades que con un plan estable. Por eso, cuando se estaba conformando el equipo que iniciaría Radio Sonora, finalmente vio su fundación hasta 1982.

Al venir de Jalisco, mi acento sonorense había perdido su esencia y en el Hermosillo de los 1980's, Huatabampo era el sur del estado ya se consideraba territorio 'de guachos'. Yo, una chica bajita, con un acento incierto, que no era originaria de Hermosillo, fui recibida con cierto recelo por los hermosillenses. Pero, convivía, esto, afortunadamente, fue cambiando con el tiempo. Desde aquellos días, entendí que, el sonorense era capaz de aceptar la visión de *'los de afuera'*.



*"Nunca dudes que
un pequeño grupo de ciudadanos
pensantes y comprometidos pueda
cambiar el mundo; de hecho, es lo único
que siempre lo ha hecho".*

Margaret Mead,
Antropóloga y poeta estadounidense.

EDITORIAL

LA PARADOJA DE LA ESTABILIDAD: ¿UN ANCLA O UNA VELA?



Durante más de siete décadas, México ha cultivado una virtud que pocos países emergentes pueden presumir: estabilidad macroeconómica. La autonomía del Banco de México, el control de la deuda y la apertura comercial a través del TLCAN/T-MEC son logros innegables. En un continente acosado por crisis recurrentes, hiperinflaciones y colapsos fiscales, México ha sido el alumno disciplinado de la clase.

La macro nos salvó, sí, pero también nos adormeció. Mientras otros países emergentes con menos recursos —Corea del Sur, Irlanda, Polonia— se convirtieron en potencias innovadoras, México se quedó en la mediana, celebrando que “no nos fue tan mal”.

La paradoja es brutal: el mismo chaleco salvavidas que nos mantiene a flote nos ha impedido nadar hacia adelante.

¿Resultado? Productividad estancada. PyMEs atrapadas en la informalidad. Un Estado de Derecho débil que espanta la inversión. Capital humano insuficiente para la economía que viene. Eso lo sabe cualquier empresario que paga doble por seguridad privada, que batalla para encontrar talento capacita-

do y que ve cómo las oportunidades del nearshoring se nos escapan por falta de infraestructura y certeza.

El problema de México no es el tamaño de su economía: es la falta de ambición. Seguimos conformándonos con sobrevivir en lugar de atrevernos a competir.

Nos hemos vuelto expertos en presumir estabilidad... pero ¿de qué sirve un barco estable si nunca levanta velas?

La ventana es ahora. La guerra arancelaria y la reconfiguración geopolítica están reescribiendo el mapa industrial del planeta. México tiene la ubicación, el talento y la oportunidad. Lo que no tiene —y urge construir— es decisión política y visión empresarial.

La pregunta es incómoda pero inevitable: ¿seguiremos presumiendo que “no nos caímos” mientras otros corren? ¿O vamos a exigir al Estado y a nosotros mismos las reformas que llevan décadas pendientes: Estado de Derecho real, infraestructura de primer mundo, un sistema fiscal justo y un capital humano preparado para liderar?

La estabilidad fue nuestra ancla. Pero si no la convertimos en vela, terminaremos siendo un espectador más en la historia del crecimiento global.

Y ya es hora de que México deje de ser “el país del futuro” y empiece, de una vez por todas, a ser el país del presente.

Aurora Retes,
Directora de Voz Empresarial



PUNTO DE QUIEBRE

Sonora, jugador clave en el nuevo tablero global



La disputa por la hegemonía entre Estados Unidos y China ha provocado un “Punto de Quiebre” en el orden mundial, obligando a regiones como Sonora y el Norte de Sinaloa a redefinir urgentemente su estrategia económica.

El análisis de expertos clave —Marco Paz Pellat (Consultor Estratégico), el Dr. Luis Núñez Noriega (Economista y Rector de UCAN) y el Dr. Pablo Wong González (Economista e Investigador del CIAD)— es unánime: la región debe pasar de la pasividad a la acción proactiva para capitalizar las oportunidades que emanan del fenómeno de la regionalización y el T-MEC.

La alineación es innegociable: El T-MEC como única ancla.

Los expertos coinciden en que la geografía y la dependencia comercial dictan una única ruta estratégica: la alineación con Estados Unidos. Marco Paz Pellat es contundente: “el 80% de nuestra exportación va a Estados Unidos. No hay duda de que lo que nos conviene es alinearnos con Estados Unidos si queremos sobrevivir y crecer”.

Frente a bloques distantes como los BRICS, el T-MEC es el pilar de la estabilidad. El Dr. Wong afirma que la mayor integración al mercado y la base productiva de Estados Unidos es la estrategia más potente, señalando que la clave es una “complementariedad inteligente” con socios como Arizona.

Esta alineación se traduce en dos grandes oportunidades para la macrorregión:

Sustitución de Importaciones: Reemplazar la proveeduría china hacia EE. UU. y el mercado mexicano en sectores como manufactura, agroindustria y la cadena de suministro automotriz.

Demanda de Insumos Críticos: La migración de empresas ancla impulsa la demanda de cobre, plata, molibdeno, litio y energía confiable, colocando a Sonora en una posición de privilegio, siempre que se cumplan los estándares.

Mtro.
Marco
Antonio
Paz Pellat
Político



“*La inacción es nuestro peor enemigo. El Gobierno Federal ha creado una distancia entre el discurso y la acción, paralizando la inversión con trabas burocráticas y generando incertidumbre. Sonora debe ‘desengancharse’ de la lentitud federal, ser práctico y buscar de inmediato la integración profunda con Arizona, porque el tiempo se está acabando*”

Dr. Luis
Núñez
Noriega
Economista



“*La disputa geopolítica obliga a Sonora a fortalecerse con hechos, no solo con promesas. Para ser un aliado estratégico del T-MEC, es imperativo garantizar la seguridad jurídica y, sobre todo, generar el talento técnico bilingüe y la energía confiable (fotovoltaica) que exigen los capitales extranjeros para los sectores estratégicos*”

Dr. Pablo
Wong
González
Economista



“*La geografía no es suficiente. Basar nuestro desarrollo solo en la explotación de recursos primarios es caer en la ‘competitividad espuria’ de la que ya advertía la CEPAL. Sonora necesita una política urgente de ciencia e innovación que agregue valor y nos permita insertarnos en sectores complejos, evitando así la reprimarización de nuestra economía*”

De la ventaja geográfica a la competitividad auténtica

Los recursos críticos -agua, minerales y gas natural- son las “*palancas de poder*” de la región.

Sin embargo, el Dr. Pablo Wong advierte contra caer en la “*competitividad espuria*,” que es la dependencia exclusiva de la explotación de recursos primarios.

La ruta hacia la competitividad auténtica requiere innovación y valor agregado.

Esto significa que Sonora no debe exportar solo el mineral, sino que debe buscar la refinación y procesamiento para insertarse en sectores complejos como semiconductores y electromovilidad.

El Dr. Luis Núñez subraya que la demanda exige ahora el cumplimiento de altos estándares Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y la garantía de energía continua, especialmente la fotovoltaica, que es prioritaria para el capital extranjero. Quien no cumpla con estas reglas de juego, se quedará fuera.

El desafío pendiente: Inversión en talento y gobernanza

La gran ventaja de la macrorregión -su ubicación- no es suficiente. Los expertos identifican serias limitaciones que amenazan con frenar su posicionamiento: infraestructura, seguridad y, crucialmente, el capital humano y la gobernanza.

Paz Pellat critica la distancia entre el discurso y la acción del gobierno federal, señalando que las trabas burocráticas en aduanas y la incertidumbre legal están deteniendo la inversión.

“Esperar que el Gobierno reaccione me parece que no es una buena idea,”

afirma, llamando a la sociedad sonorensa a “*desengancharse*” e ir a trabajar con sus propios socios. La solución pasa por una gobernanza multi-actor y una inversión focalizada en el talento:

Fuerza Laboral Especializada: El Dr. Núñez insiste en fortalecer la Formación Dual y la capacitación en inglés técnico

para preparar ingenieros y técnicos que atiendan las cadenas de microelectrónica.

Alerta de la IA: Se debe prever la automatización inminente de la manufactura por la Inteligencia Artificial (IA) y preparar a los trabajadores más vulnerables para convertirlos en programadores o técnicos de mantenimiento de la nueva robótica.

Agenda de Competitividad: El Dr. Wong sostiene que el gobierno debe priorizar el Estado de Derecho, la mejora regulatoria y la inversión pública en energía y agua. Además, la estrategia debe ser dual: atraer inversión extranjera y potenciar la capacidad productiva de las empresas locales.

En conclusión, los tres expertos señalan que Sonora tiene el potencial, pero el momento exige una ejecución inmediata y pragmática.

El conocimiento, la alineación con el T-MEC y la inversión en capital humano son las únicas garantías para que la macrorregión se convierta en el jugador clave que la geopolítica le exige.



16 Líderes Empresariales de Hermosillo

Firman Manifiesto
Fundacional

para Crear

**“La Región
Más Próspera
del Mundo”**



Capítulo Hermosillo se constituye como núcleo estratégico de la Macrorregión Sonora-Norte de Sinaloa

Un histórico encuentro de 16 líderes empresariales, académicos y de la sociedad civil culminó con la firma del “Manifiesto Fundacional del Capítulo Hermosillo”, estableciendo las bases para convertir a la macrorregión Sonora-Norte de Sinaloa en “la región más próspera del mundo” mediante un modelo de desarrollo inteligente y sostenible.

Liderazgo diversificado y visión compartida

La reunión fundacional integró un mosaico representativo del tejido económico regional, coordinado por el equipo articulador Aurora Retes, Gonzalo Rodríguez, Ana Patricia Rodríguez y Ernesto Lagarda. Entre los firmantes destacan:

Sector Industrial y Energético: Margarita Bejarano (Clúster Automotriz de Sonora), Gisela Valencia (Semptra Infraestructura) y Manuel Puebla (Clúster de Energía de Sonora).

Academia y Conocimiento: Luis Núñez Noriega (UCAN), Pablo Wong González (CIAD) y Sergio Tadeo Leiva Fimbres (ITH).

Innovación Tecnológica: Naúm Correa (Centro Metrológico de México) y Manuel Barba (Desarrollo de IA).

Consultoría y Finanzas: Gloria Barrios, Ali Becerra, Amina Terán Villalpando, José Fidel Ramírez Jiménez y Gerardo Valenzuela.

Gremios y Sociedad Civil: Raúl Bujanda Wong (ex-CANACINTRA), Carla Salcido (Regidora), Denis Peñaflor (AMG Sonora), Verónica Jiménez Sevilla y Alejandra Hernández García de León.

Cuatro ejes estratégicos transformadores

El manifiesto establece una agenda de trabajo estructurada en cuatro pilares fundamentales:

1. Propósito, mentalidad y liderazgo

Los firmantes se comprometen a implementar “gimnasios cognitivos” para desarrollar infraestructura cognitiva en líderes empresariales, combatiendo la cultura del “menor esfuerzo” mediante el fortalecimiento integral de valores, civismo e inteligencia emocional.

2. Planeación estratégica con Inteligencia Artificial

Se creará una plataforma operada por IA que conecte ciudadanos y empresas con los profesionales adecuados para resolver sus necesidades, fortaleciendo la cohesión social y empresarial regional.

3. Integración, colaboración y marca territorial

El capítulo construirá una narrativa común que reposicione el “orgullo de ser hijos del desierto”, estableciendo una vocación compartida que integre todos los sectores bajo una visión territorial unificada.

4. Logística y sectores estratégicos

Se priorizará el empoderamiento empresarial mediante digitalización, conectividad urbana inteligente y la articulación entre parques industriales, universidades y centros urbanos.

Declaración de ambición global

“No tenemos recato ni miedo en declarar nuestra ambición: convertir a esta en la región más próspera del mundo”, declararon los fundadores, quienes enfatizaron su transición “de la conversación a la construcción” mediante inteligencia colectiva y visión compartida.

Próximos pasos

El Capítulo Hermosillo tiene programado su lanzamiento oficial para el 30 de octubre de 2025, coincidiendo con la gira del arquitecto Alberto Yarza por la macrorregión (30 septiembre - 6 octubre) y el evento “PRISMA 2025: Arquitectura que Transforma, Inspira y Conecta” (1-3 octubre).

Esta iniciativa representa un precedente en México de articulación público-privada-académica para el desarrollo territorial inteligente, posicionando a la región como modelo nacional de prosperidad sostenible y competitividad global.

El manifiesto completo estará disponible para consulta pública tras el lanzamiento oficial del 30 de octubre.



INTEREA

HOME/DECOR

RENUEVA TU ESPACIO

- LAMBRIN
- PERSIANAS
- CORTINAS
- PUERTAS DE SEGURIDAD
- TOLDOS
- PASTO ARTIFICIAL
- PLACA MARMOL PVC

**VENTA
E INSTALACIÓN**

COTIZA

 (662) 298 5401

 IntereaDecor





LA AUTOMATIZACIÓN Y LA SIMBIOSIS HUMANO-IA

Un cambio de par



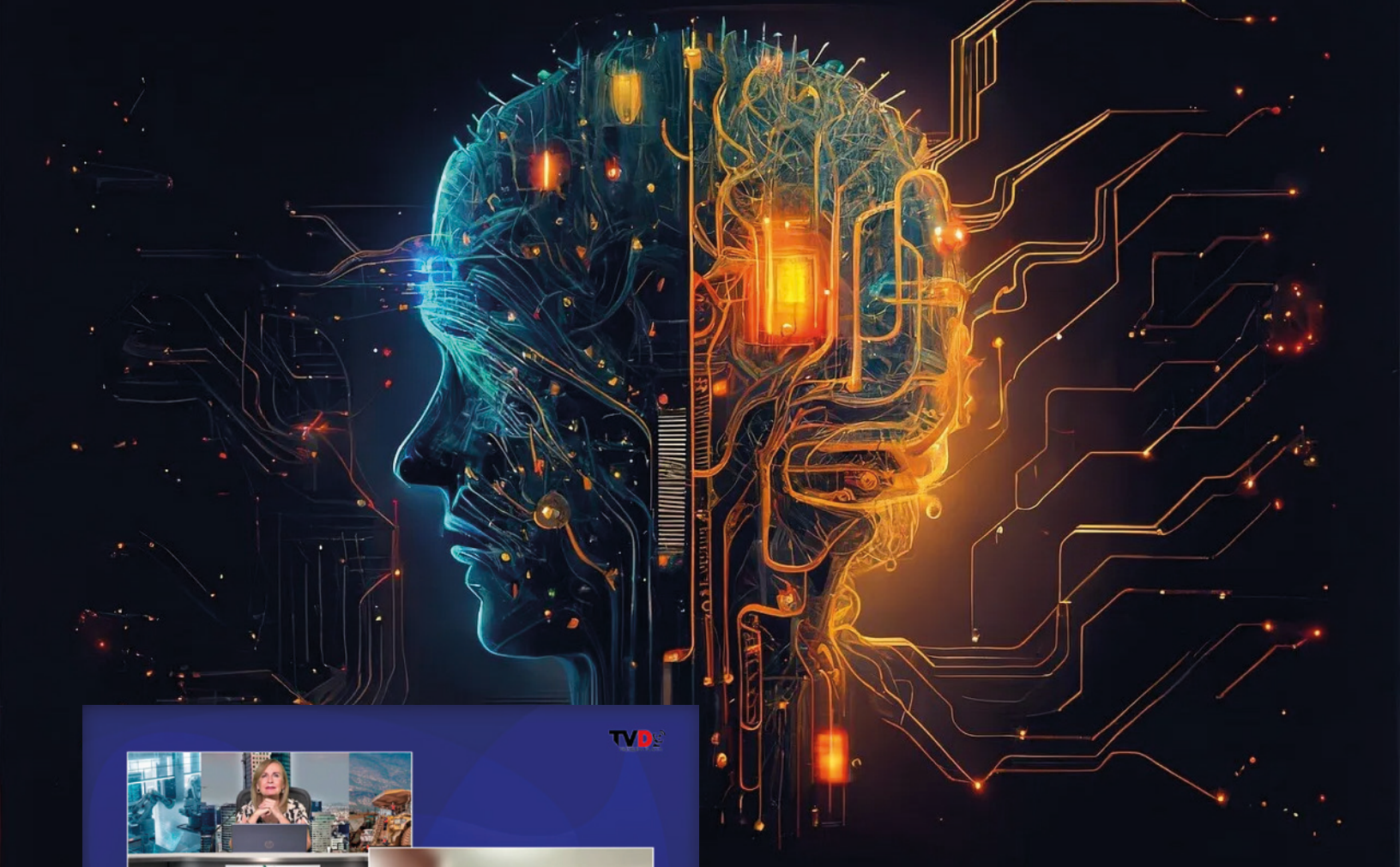
“

“Nosotros, debemos fortalecer la parte humana, la parte de la creatividad, la parte de la intuición, la parte de las relaciones humanas”

- Daniel Cheuqueman,
CEO Condor GIA.

CONSCIENTE

adigma ineludible



“Ahora los humanos tenemos que empezar a tomar conciencia de que esta máquina no es una máquina que no piensa, es una máquina que paulatinamente empieza a pensar”

***- Daniel Cheuqueman,
CEO Condor GIA.***

En una era marcada por avances sin precedentes en inteligencia artificial (IA), Daniel Cheuqueman —experto en IA y CEO de Cóndor GIA— ofreció una reflexión fundamental en su entrevista con Aurora Retes en el programa Voz Empresarial.

Su mirada va más allá del impacto técnico: apunta a una transformación estructural en la relación entre humanos y tecnología, donde la automatización se vuelve no solo inteligente, sino aparentemente consciente.

Una nueva dimensión de automatización: inteligente y autónoma

Cheuqueman destaca un punto clave: la automatización actual no puede ser comparada con las olas anteriores de mecanización o digitalización.

Lo que estamos presenciando es la emergencia de sistemas que no solo ejecutan tareas, sino que “toman decisiones”, aprenden y se adaptan, generan-

do una inteligencia artificial que actúa como un nuevo agente en la sociedad.

Las inversiones masivas de potencias globales como EE.UU. y China en infraestructura de IA superan incluso hitos históricos como la carrera espacial. Esta automatización no se limita a las fábricas: está en nuestros teléfonos, en las redes sociales, en los motores de recomendación que definen lo que vemos, leemos o compramos.

Como ejemplifica Cheuqueman, estos algoritmos “nos persiguen” con temas de interés sin intervención humana directa. Esto marca un giro: la automatización ya no es una herramienta pasiva; es un sistema interactivo, capaz de moldear comportamientos humanos.

Conciencia y preparación humana ante un futuro automatizado

Ante esta nueva realidad, Cheuqueman plantea una necesidad urgente: desarrollar conciencia. Si la IA avanza desde tareas repetitivas hacia funciones cognitivas complejas —como ocurre en contaduría, banca, legal o incluso en medicina—, los humanos deben redefinir su rol en este ecosistema.

La preocupación va más allá del desempleo técnico. Se trata de la deshumanización de procesos y relaciones. Como señala el ingeniero, ya no se otorgan créditos bancarios por confianza o historial personal con un gerente, sino por decisiones algorítmicas.

Esto nos lleva a preguntarnos: ¿qué perdemos cuando delegamos la empatía, la intuición y el juicio humano a un sistema?

Simbiosis Humano-IA: Reforzar lo Irreemplazable
Cheuqueman no propone rechazar la tecnología, sino cultivar una alianza consciente con ella. La IA dominará lo rutinario y lo lógico, por lo tanto,

los humanos deben enfocarse en fortalecer lo que ninguna máquina puede replicar de forma auténtica: la creatividad, la intuición, la empatía.

La automatización nos ofrece una oportunidad única: liberar tiempo, pero no para el ocio vacío, sino para el crecimiento personal y social. Esta visión de simbiosis no se basa en competir con la IA, sino en complementarla desde lo esencialmente humano.

El mundo sintético y el riesgo invisible

Un aspecto especialmente relevante del análisis de Cheuqueman es su alerta sobre el “mundo sintético”.

En el entorno digital actual, operan millones de bots invisibles que generan contenido, manipulan opiniones y alteran percepciones sin que los usuarios lo noten. Desde encuestas políticas hasta la viralización de noticias, el poder de estos sistemas es enorme.

Lo importante aquí no es si la IA realmente piensa o tiene conciencia como un ser humano. Lo crucial es que simula tan bien ese pensamiento que puede influir y manipular como si lo hiciera. Esta es una forma de “consciencia operativa” que exige vigilancia y alfabetización digital por parte de los ciudadanos.

Cheuqueman finaliza con un llamado profundo: la IA no va a reemplazar a la humanidad, pero sí la forzará a evolucionar. No basta con adaptarse técnicamente; hay que cultivar una nueva conciencia ética, emocional y creativa.

La inteligencia artificial puede ser una herramienta para la eficiencia, pero el sentido de la vida sigue siendo humano. En este nuevo paradigma, la automatización consciente debe ser contrarrestada con humanidad consciente.

DE LA DEPENDENCIA AL AUTOCONSUMO: EL FUTURO ENERGÉTICO DE MEXICO ESTA EN LA IP



“HOY MÉXICO HABLA DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA, PERO EN LOS HECHOS NO HAY PROYECTOS QUE RESPALDEN ESAS METAS. LA ÚNICA MANERA DE CERRAR LA BRECHA ES RECONOCER QUE LA INICIATIVA PRIVADA NO ES UN ACTOR SECUNDARIO, SINO EL SOCIO INDISPENSABLE PARA GARANTIZAR UN FUTURO ENERGÉTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO”

**ING. MANUEL PUEBLA,
CEO PUEBLO SOLAR**

La política energética de México atraviesa un momento decisivo. Lo que algunos llaman “contra-reforma” no es un simple ajuste de estrategia: es un pulso entre soberanía, desarrollo económico y transición ambiental.

El país depende en casi un 90% del gas natural importado de Estados Unidos, una fragilidad evidente en el discurso de autosuficiencia de la 4T.

Pemex y CFE, los pilares del proyecto gubernamental, enfrentan una realidad insoslayable: carecen de los recursos para financiar inversiones que superan los 40,000 millones de dólares.

El gobierno, por necesidad más que por convicción, se ve obligado a flexibilizar su política: reabrir la puerta al fracking, aliviar la carga fiscal de Pemex y negociar con la Iniciativa Privada.

Pero la contradicción no termina ahí. Mientras México promete alcanzar 40% de generación renovable en 2030, el plan oficial apenas suma 2.3 GW de nueva capacidad, cuando se necesitan 27 GW. Esa brecha monumental solo puede cubrirse con inversión privada.

El Ing. Manuel Puebla, Director de Pueblo Solar, lo advierte con contundencia:

“La gran incongruencia es que el discurso habla de transición, pero los proyectos no alcanzan ni remotamente las metas. Y la realidad es que sin la IP, México no va a cumplir sus compromisos”.

En medio de esta tensión, la Generación Distribuida (GD) y el autoconsumo emergen como la vía más sensata y rentable.

Hogares y empresas ya pueden producir su propia energía con retornos en 3 a 3.5 años, reduciendo dependencia y costos.

Este camino no solo es práctico: también empodera a ciudadanos y empresarios frente a apagones y tarifas cada vez más onerosas.



En conclusión, la transición energética no se resolverá desde la retórica política ni desde la nostalgia por los monopolios estatales.

Requiere pragmatismo, visión empresarial y apertura. La revolución tecnológica —con la inminente llegada de la computación cuántica y el aumento exponencial en la demanda de electricidad limpia— no espera a México.

El dilema es claro: o se persiste en la inercia, o se construye, junto a la IP, un futuro energético sostenible, competitivo y soberano.

México está en la antesala de una decisión histórica: seguir atrapado en la paradoja entre soberanía discursiva y dependencia estructural, o abrazar una transición energética real que combine Estado, empresa privada e innovación tecnológica.

La evidencia es contundente: sin capital, eficiencia y pragmatismo, las metas de renovables serán inalcanzables.

El país no puede darse el lujo de esperar a que la política resuelva lo que la tecnología y la inversión ya ofrecen.

El futuro energético de México no será fruto de imposiciones ideológicas, sino del equilibrio entre visión empresarial y políticas públicas que entiendan que la sostenibilidad no es una opción, sino la única vía hacia la competitividad y la seguridad nacional.

Proyectos de Energía Solar

- ✓ Suministro de equipos
- ✓ Instalación incluida
- ✓ Trámites ante CFE



CFE
Comisión Federal de Electricidad

TOTAL A PAGAR:	
\$7,786	(SIETE MIL SETECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS M.N.)
PERIODO FACTURADO:	14 ABR 21 - 13 MAY 21
FECHA LÍMITE DE PAGO:	31 MAY 21

TOTAL A PAGAR:	
\$86	(OCHENTA Y SEIS PESOS M.N.)
PERIODO FACTURADO:	13 JUN 23 - 12 JUL 23
FECHA LÍMITE DE PAGO:	30 JUL 23



ALTOZANO

EL NUEVO HERMOSILLO



Hacia un nuevo modelo de ciudad sostenible en Hermosillo

La creciente congestión vehicular y la búsqueda de calidad de vida han transformado las prioridades de las familias hermosillenses.

Ya no es suficiente la seguridad; la demanda se centra en lugares vivibles, verdes y con soluciones de movilidad que rompan con el colapso urbano.

En este contexto, Altozano, un macroproyecto en el poniente de Hermosillo, se presenta como un diferenciador clave.

Su Director General, Luis Ávila, explica que el desarrollo no solo construye residenciales, sino que está “creando un proyecto para consolidar una zona”.

Más allá del auto: Movilidad y sostenibilidad
Hermosillo, con más de 600,000 vehículos, sufre un serio problema de movilidad.

Altozano enfrenta esto con una visión clara, alineada con el concepto TOD

(Transit Oriented Development), que busca privilegiar al peatón sobre el automóvil dentro de su desarrollo residencial. El objetivo es que el residente deje su carro en casa y disfrute de los casi 6 kilómetros de infraestructura para moverse a pie o en bicicleta.

Esta filosofía se complementa con una planificación a 30 años que busca garantizar la plusvalía y la sostenibilidad.

Un pilar fundamental de esta visión a largo plazo es el manejo del agua. A pesar de los desafíos hídricos de Sonora, Altozano invierte en una línea morada para todas las áreas comunes, que asegura el riego con agua tratada en lugar de agua potable, un factor clave para mantener el entorno verde.

Comunidad y confianza: Reto conjunto
Altozano, que en su primera etapa albergará a más de 7,000 habitantes, ofrece un concepto aspiracional a familias de clase media y media-alta.

Sin embargo, su éxito radica en el com-

promiso mutuo: el desarrollo de la zona es una responsabilidad conjunta entre el corporativo y los residentes.

El proyecto promueve activamente la conciencia ambiental desde el hogar, pidiendo a los residentes contribuir a la sostenibilidad con acciones como la siembra de árboles endémicos y el manejo responsable del agua de lluvia en sus propios jardines.

El futuro del desarrollo depende de que los residentes entiendan que son “partícipes de las decisiones como comunidad”, lo que asegura un crecimiento ordenado y una plusvalía sostenida.

Para las familias indecisas, la invitación de Luis Ávila es a la acción: “Yo lo que les diría es visitarnos y conocernos, no hay otra mejor manera de vivirlo.” El objetivo es que las familias experimenten el entorno por sí mismas y decidan si esa calidad de vida es la que quieren para su día a día





ALTOZANO
EL NUEVO HERMOSILLO

CONOCE ALTOZANO
AGENDA TU CITA

662 492 0050




ISLA
Masocarit
PRIVATE CLUB & RESORT



Isla Masocarit:

El sueño que puede reconfigurar el sur de Sonora y el norte de Sinaloa

En el mapa de los grandes proyectos visionarios de México suele aparecer Cancún como símbolo de transformación económica y turística. Medio siglo después, en el noroeste del país surge una apuesta que no solo busca detonar prosperidad, sino también reconciliar desarrollo y sustentabilidad: Isla Masocarit, una joya escondida en la Bahía de Agiabampo, al sur de Sonora y colindante con Sinaloa.

El ingeniero Héctor Hallal Zepeda, director de Grupo Inmobiliario HADE y Grupo de Desarrollo Hallal, no habla de este proyecto como un capricho personal, sino como un llamado comunitario.

Fue —cuenta él— a petición de pescadores y agricultores de la región, quienes ante la falta de oportunidades veían a sus hijos emigrar, que nació la idea de un desarrollo turístico de corte internacional. Hallal escuchó y decidió transformar ese clamor en plan maestro.

De la comunidad al mundo

Masocarit no es un simple destino turístico. Es un espacio con atributos que parecen sacados de un manifiesto ecológico: humedales protegidos bajo

convenio Ramsar, manglares de gran riqueza biológica, aves migratorias que viajan desde Canadá y Estados Unidos, y un microclima rodeado de contrastes entre el desierto y el mar.

“Es un proyecto que nace de la comunidad, y que debe beneficiar primero a los pobladores”, insiste Hallal.

De ahí que el plan contemple no solo resorts de baja altura con ocupación máxima del 10% de la isla, sino también la regeneración de pueblos cercanos como Agiabampo y Huatabampo, integrados en lo que él llama Trípoli, tres comunidades que podrían convertirse en modelo de urbanismo armónico.

Lecciones de Cancún, visión de futuro

El proyecto cuenta con el respaldo de expertos de talla mundial, entre ellos ingenieros que en su momento participaron en los primeros estudios de Cancún.

Con esa experiencia, Hallal subraya que el desarrollo no debe repetir los errores del pasado: devastación ambiental, urbanismo descontrolado y turismo depredador.

La visión es clara: un polo turístico internacional sostenible, capaz de generar más de 20 mil empleos directos en el mediano y largo plazo, pero con una estrategia gradual, que asegure vivienda, salud, servicios y calidad de vida antes que crecimiento desmedido.

Macrorregión y legado

Masocarit no es un proyecto aislado. Se conecta con la visión de la Macrorregión Sonora-Norte de Sinaloa, que busca posicionar a esta franja como un nodo estratégico de desarrollo inteligente y sostenible.

La ubicación lo favorece: entre dos aeropuertos (Los Mochis y Ciudad Obregón), a pocos kilómetros de los pueblos mágicos de Álamos y El Fuerte, y en un punto donde convergen historia, cultura y modernidad.

Hallal recuerda, por ejemplo, que el padre Kino inició desde Agiabampo sus primeras misiones rumbo a Baja California, y que durante siglos esta región fue puerto de enlace comercial con Asia.

Recuperar ese legado histórico-cultural es parte de su

propuesta: un turismo integral que combine naturaleza, aventura, salud y memoria.

Un modelo para México

Lo que está en juego en Masocarit no es solo un desarrollo inmobiliario. Es la posibilidad de redefinir el modelo turístico nacional, desde una lógica que no subordine lo social y lo ecológico a la ganancia inmediata.

Si Cancún fue la respuesta del siglo XX, Masocarit puede convertirse en la resonancia del siglo XXI: turismo sostenible, inversión incluyente y una economía regional fortalecida desde sus propias raíces.

El 30 de octubre, en el marco del 18 aniversario de Voz Empresarial y la presentación oficial de la Macrorregión, Héctor Hallal compartirá esta visión frente a la comunidad empresarial de Sonora y Sinaloa.

Una cosa es clara: proyectos como Masocarit nos obligan a preguntarnos si estamos listos para jugar en otra liga, donde desarrollo y responsabilidad caminen juntos.

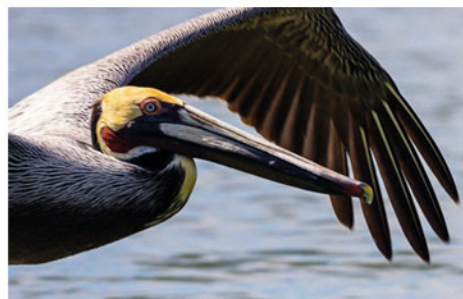
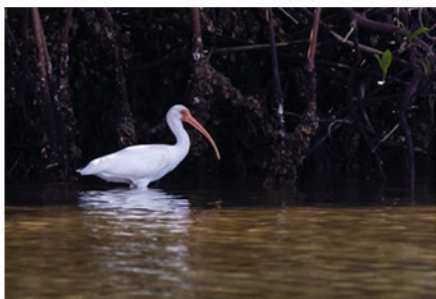




A GREAT PLACE TO INVEST

ISLA
Masocarit
PRIVATE CLUB & RESORT

Visit:
www.islamasocarit.com.mx/





RANCHO
EL17^{MR}

Rancho El 17 y Taste

Excelencia ganadera que desafía la contracción Económica

En un panorama económico que muestra signos de enfriamiento, la historia de Grupo Rancho El 17 y su división retail Taste se alza como un caso de éxito excepcional. Bajo el liderazgo de su CEO, Javier Contreras, la compañía ha logrado crecer un 12% este año respecto al anterior, desafiando la “comoditización” de un sector tradicionalmente complejo como el ganadero.

En entrevista para Voz Empresarial, Javier Contreras desglosó la filosofía detrás de su éxito: la diferenciación de marca, la integración vertical y un enfoque obsesivo en las ocasiones de consumo del cliente.

Del Corral al Retail:

La estrategia dual de valor agregado.

Desde su fundación, la visión del Dr. Zambrano y la actual gestión se han centrado en mantener la marca Rancho El 17 lejos del commodity para asegurar una ventaja competitiva.

Esto inicia con la materia prima: ganado de alta calidad proveniente de las mejores regiones del país (Sonora, Chihuahua, Durango, etc.), que luego es alimentado con dietas de precisión.



La innovación más audaz, sin embargo, fue la creación de las tiendas Taste en 2002. Contreras describe esta movida como una “extrapolación, es un empaque convertido en tienda”.

La necesidad de garantizar que el consumidor final adquiriera auténtica carne Rancho El 17 llevó a un cambio de paradigma: quitarse la “cachucha de productores” y adoptar una que entendiera las necesidades del cliente.

“Decidimos quitarnos la cachucha de productores para ponernos una cachucha distinta, que entendiera las ocasiones de consumo de los clientes y nos fuimos convirtiendo a un concepto... que ofreciera todo para el desayuno, comida, cena y celebraciones para las familias”.



Taste se convirtió así en una red minorista que gravita en torno a la experiencia y las necesidades gastronómicas de las familias modernas, complementando perfectamente el producto premium de la engorda.

Expansión sostenida a pesar de la crisis y el barrenador

A pesar de la ralentización económica y los retos sanitarios como la gestión del gusano barrenador—que, si bien no afecta la inocuidad de la carne, sí encarece y restringe la movilización del ganado—, Rancho El 17 sigue una agresiva estrategia de crecimiento:

Canal Propio: Apertura de 2 tiendas Taste y 6 tiendas formato Rancho El 17 en los próximos meses, con planes de expansión al centro del país.

Canal Tradicional: Crecimiento en el mercado de carnicerías, buscando expandir de las actuales 140 a 200, con la apertura de nuevas rutas fuera del corredor Mochis-Nogales.

Exportación: Impulso a los mercados de California, Arizona y Texas con productos de alto valor como rebanados y deshidratados (machaca).

Contreras confía en que el mercado, aunque se contraiga, sigue siendo *“mucho más grande que nosotros”*.

El sector ganadero tradicional atraviesa una cri-

sis, en parte, por no haberle dado valor agregado a su producto. Contreras reflexiona sobre la necesidad de que la industria vea esta situación como una “wake-up call” para integrarse y diversificar mercados.

Para Rancho El 17, la responsabilidad social y la sostenibilidad se basan en la permanencia de un negocio que genera empleos y derrama económica. La solución para el sector ganadero está en la integración inteligente:

“La gran oportunidad aquí está en aprovechar esta crisis tremenda... y convertirlo en una oportunidad para reconocer que es un modelo que tiene esta fragilidad y que podemos hacerlo mucho mejor”.

A otros ganaderos, Contreras les recomienda dejar la competencia interna y enfocarse en las ventajas comparativas. Sugiere la colaboración con productores de corral (como Rancho El 17) para crear una “marca conjunta” que le dé trazabilidad y orgullo al producto, llevando el nombre del rancho ganadero hasta la charola del consumidor, generando la fidelidad que el commodity no ofrece.

El objetivo final de esta visión es transformar la percepción internacional de la ganadería mexicana, posicionándola como productora de carne de res de alta calidad capaz de competir con potencias mundiales y construir una “marca-país” que beneficie a todo el sector.

NUEVA
HAMBURGUESA

BACON **JAM**



MERMELADA DE TOCINO

ORDENA AL:

☎ 6625 50 00 00

📞 662 268 3344

Taste
FOOD STATION
BURGERS PIZZA GRILL
  



PALOMINOS

TRADICIÓN SONORENSE QUE TRASCIENDE GENERACIONES

Cuando uno piensa en Hermosillo, es difícil no recordar el aroma de una carne asada cocinándose al mezquite. Ese aroma se ha convertido en símbolo de identidad gastronómica gracias a Palominos, la cadena de restaurantes que desde 1974 ha logrado transformar una tradición local en un referente nacional e internacional.

Su historia no es solo un relato de éxito empresarial; es una lección sobre visión, calidad y legado familiar.

Cada corte de carne, cada preparación, refleja décadas de perfeccionamiento de técnicas ancestrales y un compromiso absoluto con la excelencia.

El salto de Palominos de un restaurante local a una cadena nacional no fue casualidad. Bajo la dirección de Juan Carlos Puebla, y con la participación de sus hijos, la marca ha logrado expandirse a Ciudad de México, Guadalajara, Chihuahua, Culiacán y, recientemente, a McAllen, Texas, como primera incursión internacional.



Fundado por Don César Pavlovich Sugich, Palominos nació con una idea clara: llevar la riqueza de la gastronomía sonoreense, principalmente la carne asada campirana, a un formato formal de restaurante, accesible para toda la ciudad.

Inspirado por sus raíces en el campo y su amor por los caballos palominos, Don César imprimió desde el inicio una filosofía que hoy sigue vigente: calidad sin concesiones.

La clave de este crecimiento ha sido adaptar ciertos formatos al gusto local, sin sacrificar la esencia ni los estándares de calidad que distinguen a la marca.

Desde cortes reposados de carne de exportación hasta carne australiana de nivel Onyx, misma que se caracteriza por su alto grado de marmoleo, su sabor, suavidad y jugosidad, gracias a su crianza en un clima fresco y a un régimen alimenticio especial a base de granos.

Cada detalle está pensado para satisfacer incluso al paladar más exigente. Pero Palominos no solo se define por su comida; también lo hace por su compromiso social y empresarial. Juan Carlos Puebla ha apoyado activamente a la Universidad Tecnológica de Hermosillo y a foros empresariales, promoviendo la educación y la profesionalización del sector.

Esta filosofía de responsabilidad y visión de largo plazo refuerza la idea de que un negocio exitoso no solo se mide en ventas, sino en el impacto que genera en su comunidad.

Al mirar hacia el futuro, Juan Carlos Puebla vislumbra un Palominos que continúa evolucionando junto con la industria, manteniendo el ADN que lo hizo grande, pero abierto a la innovación y a la expansión internacional.

La tercera generación de la familia ya está involucrada, asegurando que la tradición y el liderazgo se mantengan vivos.

Palominos es más que un restaurante; es un símbolo de identidad, de excelencia y de visión empresarial. Es la prueba de que una idea local, arraigada en la tradición y sostenida por la calidad, puede trascender fronteras y generaciones, y convertirse en un referente para quienes buscan combinar legado, innovación y liderazgo.

Año de fundación: 1973.

Fundador: Don César Pavlovich Sugich.

Origen del nombre: Por la afición del fundador al color de los caballos palomino.

Año en que se unió Juan Carlos Puebla: Finales de los años 90.

Principal proveedor: Rancho El 17.

Número de empleados: 800 empleados directos.

Número de sucursales: 12 sucursales.

Ingredientes clave importados de Sonora: Carne, chile Anaheim, chiltepín, bacanora, tortillas sobaqueras.

Cortes de carne internacionales: Importaciones de Japón y Australia.



NO ES SOLO CARNE...

es un legado.

EN PALOMINOS 50 AÑOS DE
EXPERIENCIA NOS RESPALDAN,
HACIENDO CARNE

como se debe.



PALOMINOS

EL AUTÉNTICO SABOR SONORENSE

• Hermosillo • Ciudad de México • Guadalajara
• Mexicali • Tijuana • Chihuahua • McAllen TX



palominossonora



palominosmx



LA CULTURA TAMBIÉN ES SALUD

Desde Hospital San José, en colaboración con Voz Empresarial, damos inicio a este 2025 con un programa cultural dedicado a fomentar el hábito de la lectura en nuestra comunidad.

Cada mes llevamos a cabo charlas y presentaciones de libros de autores regionales, creando un espacio para el aprendizaje, la reflexión y el crecimiento personal de todos los asistentes.



**UNIDOS EN LA LUCHA CONTRA
EL CÁNCER DE MAMA**

11^{VA} **CARAVAN** *por la vida*

#TómateloAPecho

HERMOSILLO
SÁBADO 18 OCT
8:00 AM

SALIENDO DE KIA MORELOS
A HOSPITAL SAN JOSÉ

REGÍSTRATE



Desde el corazón agropecuario de Navojoa, Sonora, el empresario Próspero Peral Bojórquez, socio de Grupo Peral y miembro de la exitosa familia detrás de GESSA (Grupo Emprendedor Sonorense S.A.), nos invita a una reflexión profunda que va más allá de la rentabilidad: el vínculo inquebrantable entre la alimentación, la productividad y el desarrollo regional.

No se trata solo de nutrición; se trata de vigor, de actitud, de *“andar con energía”* y con *“la actitud de contagiar”* a los compañeros de trabajo. Para la familia Peral, el cuerpo es el principal activo de la empresa, y la comida es el combustible de la actitud positiva y la disposición asertiva para enfrentar la vida y el trabajo.

no” del grupo, creando y experimentando para llevar los alimentos a otro nivel.

Pero lo más notable es la disciplina en los estándares de inocuidad.

Carlos Ernesto Peral, director de GESSA, ha implementado un mantra innegociable:

La Lección de Navojoa: El ADN de la Alimentación Consciente

En un contexto donde la macroeconomía dicta la pauta, la visión de Grupo Peral, forjada desde el abuelo y perpetuada a través de marcas como Cacharamba Porcicultores y Karrusel Food Service, es disruptiva en su sencillez: *“Somos lo que comemos”*.

Pero el Maestro Peral lo eleva a un concepto empresarial: la Alimentación Consciente.

La excelencia en este enfoque no es casual. Detrás de las 250,000 comidas anuales y las casi 2,000 recetas de Karrusel Food Service y Puro Cochi, opera una innovación permanente con sello familiar.

María Antonieta Peral, Chef egresada del prestigioso Cordon Bleu en París, es descrita como el *“Silicon Valley inter-*

“Ni 1 grado, ni 1 gramo, ni 1 segundo, ni de más, ni de menos”.

Este nivel de rigor, forjado en el privilegio de servir a empresas de “alto calibre” y “clase mundial” como General Electric, CARRIER y Constellation Brands, ha permitido que la empresa perfeccione su cultura de inocuidad hasta un nivel sobresaliente.



Esta excelencia en el cuidado del alimento ha probado ser una inversión estratégica, y no un gasto operativo. Como señala Próspero Peral, el beneficio se traduce en la línea de fondo de sus clientes industriales, quienes han visto elevarse la productividad de sus colaboradores en casi un 20% gracias a dietas diseñadas científicamente para promover la alerta, la resistencia y el bienestar.

La Métrica de la Grandeza:

Del PIB al Bienestar Regional
La visión del Grupo Peral se proyecta más allá de sus empresas,

convirtiéndose en un motor para toda su región.

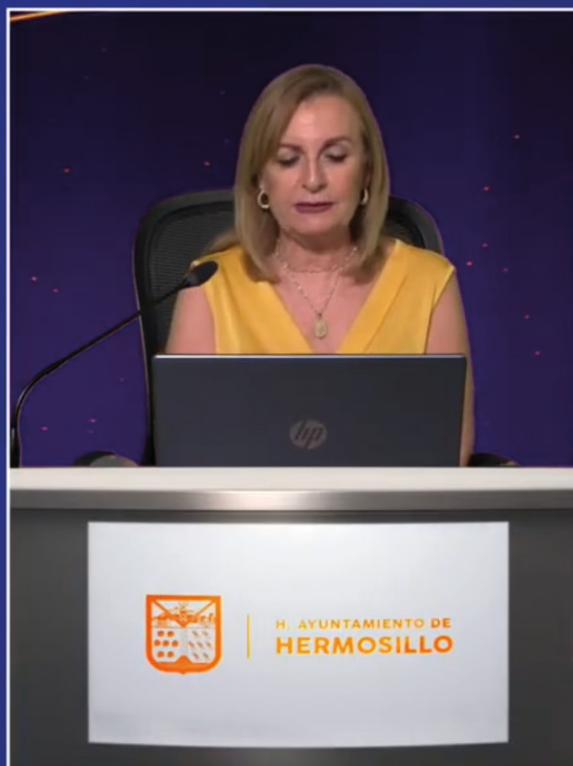
Próspero Peral es un activo participante en iniciativas como Sonora Global y la Macrorregión Sonora-Norte de Sinaloa, donde el objetivo es transformar el destino económico de esta vasta área.

El empresario nos comparte una ambiciosa meta: llevar el PIB per cápita de Sonora de los actuales 17,000 USD a 33,000-35,000 USD para el 2045, posicionando al estado en el top 3 de México.

Para lograrlo, la macrorregión no debe solo depender de la indus-

tria tradicional, sino diversificar su Producto Interno Bruto (PIB) con un portafolio de actividades cruciales para la era exponencial:

- **Manufactura Avanzada (29%):** De la maquila al valor agregado.
- **Agroalimentarios Avanzados (19%):** Usando tecnología para la gestión inteligente del agua y los recursos naturales.
- **Servicios Basados en el Conocimiento (19%):** Creando un verdadero “Ecosistema Silicon Valley” de colaboración entre universidades, estudiantes, gobierno y empresa.



Aurora Retes

Voz Empresarial



Próspero Peral

Grupo Peral

- Logística Inteligente, Energía y Agua (22%): Impulsando la resiliencia y la competitividad con infraestructura de vanguardia.

El mensaje final de Próspero Peral a los jóvenes empresarios es un llamado a la responsabilidad moral y a la voluntad interna:

“El principal activo que hay en la empresa es la salud de nosotros quienes dirigimos la empresa”.

La lección es clara: El camino hacia la potencia económica no se traza solo en los balances macroeconómicos, sino en la calidad de vida que se le ofrece al factor humano, el verdadero motor de toda productividad y riqueza.

“Hemos aprendido que en la inocuidad y la excelencia de la receta, ‘ni un gramo, ni un segundo’ puede ser de más o de menos. Esa misma disciplina debe aplicarse a la estrategia regional. Es hora de dejar de medirnos por la estabilidad y empezar a medirnos por la ambición de convertir a Sonora y Sinaloa en el Top 3 de México, diversificando el PIB con conocimiento y visión”.

— Próspero Peral



Venta de carne de cerdo al mayoreo y menudeo
con algunos productos procesados

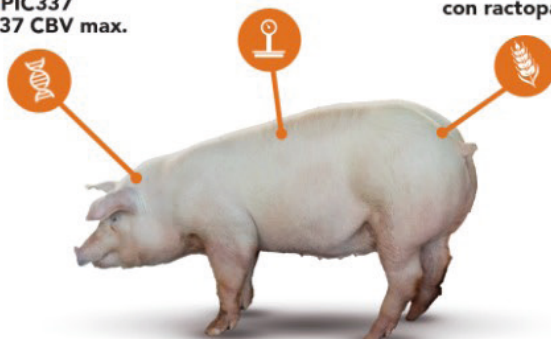


Distribución de Sonora y Sinaloa llegando
a Nayarit, Jalisco y el Estado de México

Línea genética
♀ PIC1050
X
♂ PIC337
♂ PIC337 CBV max.

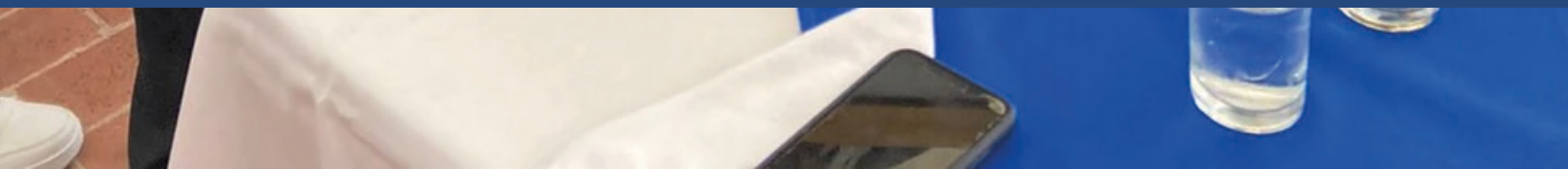
Peso promedio
120 a 135 Kgs.

Nutrición de
alta eficiencia,
alta magrez,
con ractopamina





TALENTO TRILINGÜE Y EDUCACIÓN ESPECIALIZADA LA FÓRMULA DE UCAN PARA LA COMPETITIVIDAD



El futuro de la competitividad mexicana ya no depende solo de la estabilidad macroeconómica o de las inversiones que aterrizan en nuestras regiones.

Hoy, el verdadero factor crítico es el capital humano: personas con habilidades técnicas, dominio de idiomas y visión global capaces de sostener cadenas de valor cada vez más complejas.

En ese frente, la Universidad de Ciencias Aplicadas de Norteamérica (UCAN) se ha convertido en un actor estratégico para Sonora y para México.

Su modelo trilingüe rompe con el rezago nacional en formación lingüística y ofrece a sus estudiantes una ventaja medible en el mercado laboral: hasta un 40% más rápido acceso al empleo y salarios superiores entre 15 y 30%, según los datos que nos comparte Erica Romero, coordinadora de idiomas de la UCAN.

Pero lo que diferencia a UCAN no es solo la enseñanza de inglés o alemán, sino su apuesta por el lenguaje técnico, aplicado a la industria, donde cada instrucción, cada proceso y cada negociación exige precisión.

Esta visión, liderada por el Dr. José Luis Rubio, trasciende las aulas. Recientemente, el propio Dr. Rubio fue reconocido en la 11ª edición del Business Automotive Meeting 2025, celebrada en el Campus Santa Fe de la Ciudad de México.

Este reconocimiento no solo valida su trayectoria, sino que envía un mensaje contundente: el sector automotriz nacional reconoce en la educación especializada un factor clave de competitividad.

El perfil del Dr. Rubio se ha consolidado en dos niveles:

Impacto regional en Sonora: diseño de progra-

mas alineados a las demandas del corredor automotriz, formación de cuadros técnicos especializados y creación de una vinculación estratégica entre academia e industria.

Proyección nacional: establecimiento de estándares de excelencia educativa, metodologías innovadoras de capacitación empresarial y contribución tangible al desarrollo del talento que requiere la industria automotriz mexicana.

La intersección entre el modelo trilingüe de UCAN y el reconocimiento en el Business Automotive Meeting revela una ruta clara: la educación ya no puede verse como un esfuerzo aislado de formación, sino como una política estratégica de competitividad industrial.

Si Sonora aspira a consolidarse como un hub automotriz y de innovación en Norteamérica, necesita multiplicar iniciativas como la de UCAN: talento con idiomas, con técnica y con visión global.

En un país donde por décadas se han repetido diagnósticos sin pasar a la acción, lo que distingue al Dr. Rubio y a UCAN es la ejecución.

Mientras otros hablan de “vinculación academia-industria”, ellos la practican con programas, convenios y certificaciones internacionales que ya están generando resultados.

El reconocimiento en el Business Automotive Meeting debe ser leído por los líderes empresariales como un llamado a intensificar la colaboración con instituciones educativas de excelencia.

El nearshoring no se ganará solo con parques industriales: se ganará con técnicos, ingenieros y profesionistas que puedan comunicarse en inglés, negociar en alemán y ejecutar con estándares globales.

La lección es clara: el futuro de la industria automotriz y de Sonora no depende de discursos, sino de talento.

Y la UCAN, bajo el liderazgo del Dr. José Luis Rubio, está demostrando que ese talento puede construirse aquí, en nuestra región, con visión, disciplina y alianzas estratégicas.

Porque en la nueva economía mundial, el idioma y la especialización ya no son un plus: son el pasaporte de entrada.

“En UCAN creemos que el idioma no es solo una herramienta de comunicación, sino un puente hacia la innovación y la competitividad global. Nuestro modelo trilingüe —español, inglés y alemán— forma profesionales capaces de hablar en el idioma de la tecnología y la productividad. Invertir en este talento significa que los jóvenes no tengan que emigrar, sino que se queden en la región para aportar con visión global y preparación técnica de clase mundial a las empresas que apuestan por Sonora”

— Erica Romero
Coordinadora de Idiomas de UCAN





Dr. José Luis Rubio recibiendo su reconocimiento por su destacada labor en educación de alto nivel en Sonora y México en el Business Automotive Meeting 2025

Trameel® S

Reg. San.
010H95 SSA VI

Reg. San.
004H95 SSA VI

Reg. San.
003H95 SSA VI



Alivio rápido y eficaz para el dolor e inflamación



Rubio Pharma®

-Heel



LADA SIN COSTO
800 717 2000
771 2000
501 4710

No se deje al alcance de los niños. En caso de embarazo, lactancia, o si persisten las molestias por más de 3 días, consulte a su médico.
Solución, Tableta: No se administre a niños menores de 4 años. Efectos secundarios: Tras su empleo es posible la aparición de sialorrea, en este caso suspender su administración. Contraindicaciones: Hipersensibilidad a los componentes de la fórmula.
Ungüento: Contraindicaciones: Hipersensibilidad a los componentes de la fórmula, hipersensibilidad al árnica, heridas abiertas y menores de 4 años. Reacciones adversas: El uso de Trameel S ungüento, puede causarle en casos raros reacciones alérgicas cutáneas.

Lea previamente las instrucciones. Si persisten las molestias, consulte a su médico homeópata.

CONSULTE A SU MÉDICO

Permiso de Publicidad No. 253300201B0422



PONTIFEX
Financieros

**QUE EL DINERO NO
SEA UN PROBLEMA
PARA EL ALCANCE
DE TUS METAS**



CONTACTO

-  www.pontifex.mx
-  contacto@pontifex.mx
-  6621873008

eBook

Al filo de la grandeza

¿Cómo avanzar en un mundo que cambia constantemente?

Este libro aborda las complejidades del liderazgo en tiempos de incertidumbre: La respuesta explora los desafíos que enfrentan los líderes cuando navegan en un mundo incierto y que cambia rápidamente. En un contexto globalizado donde la incertidumbre es la única constante, la grandeza no se mide solo por los logros, sino por la capacidad de navegar en la complejidad, dejando una huella positiva en el entorno.

Si buscas una guía de reflexiones para poder vivir una vida plena, congruente y significativa, este libro es para ti.

Descubre cómo:

- Tomar decisiones acertadas en tiempos de crisis.
- Mantener la calma y la perspectiva ante la adversidad.
- Formar un liderazgo ético y responsable.
- Construir una vida con significado.



Adquiere en el siguiente enlace:

